

## ANCOM poate fi sesizata de persoanele fizice sau juridice cu privire la nerespectarea Regulamentului privind serviciile digitale

**Orice persoana fizica sau juridica, precum si orice organizatie sau asociatie care are motive sa creada ca furnizorul unui serviciu intermediar nu îsi îndeplineste obligatiile ce-i revin conform Regulamentului privind serviciile digitale (DSA) poate face o plângere la Autoritatea Nationala pentru Administrare si Reglementare în Comunicatii (ANCOM).**

"În baza procedurii stabilite prin decizie, ANCOM primeste, analizeaza, transmite raspunsuri si, dupa caz, redirectioneaza catre coordonatorii serviciilor digitale din alte state, plângerile admisibile primite, întemeiate pe dispozitiile art. 53 din Regulamentul privind serviciile digitale. În urma primirii unei plângeri care îndeplineste cerintele minime de admisibilitate stabilite prin decizie, ANCOM poate dispune declansarea unei investigatii daca furnizorul de servicii intermediare reclamat îsi are locul principal de stabilire sau resedinta în România sau daca reprezentantul legal al acestuia este stabilit în România. Termenul pentru solutionarea acestor plângeri este de 90 de zile, cu posibilitatea prelungirii cu 90 de zile în cazul unor situatii complexe. În cazul în care furnizorul de servicii intermediare reclamat îsi are locul principal de stabilire/resedinta în alt stat din Uniunea Europeana sau daca reprezentantul legal al acestuia nu este stabilit în România, plângerea va fi gestionata de catre coordonatorul serviciilor digitale din tara de stabilire, comunicarea dintre parti fiind intermediata de ANCOM", se arata într-un comunicat de presa al autoritatii de reglementare, transmis marti AGERPRES.

Potrivit sursei citate, principala responsabilitate în tratarea si solutionarea initiala a plângerilor revine furnizorilor de servicii intermediare, care au fost obligati sa instituie o serie de masuri organizatorice pentru a asigura respectarea Regulamentului privind serviciile digitale. În acelasi timp, coordonatorii serviciilor digitale trebuie sa ia masuri atunci când le sunt semnalate încălcari sistemice ale Regulamentului.

În ceea ce priveste posibilele reclamatii/plângeri referitoare la eliminarea continutului ilegal din mediul online, fie ca este vorba de produse, servicii, site-uri, diverse informatii, este de retinut faptul ca ANCOM nu se pronunta cu privire la calificarea unui continut din mediul online ca fiind ilegal (cu exceptia situatiilor în care este ea însasi autoritate relevanta pentru un anumit domeniu).

"Solutionarea plângerilor cu acest obiect - continutul ilegal - este de competenta autoritatilor sau institutiilor publice ce detin atributii cu privire la supravegherea unui anumit sector sau domeniu de activitate în conformitate cu normele legale ce reglementeaza activitatea acestora (autoritati relevante, astfel cum sunt definite la art. 4 alin. (1) lit a) din Legea nr. 50/2024). Astfel, în ipoteza în care ANCOM va înregistra plângerile primite referitoare la continut ilegal în mediul online, prelucrarea acestora se va face exclusiv în scopuri statistice, inclusiv pentru identificarea anumitor tendinte. Totodata, Autoritatea va oferi petentilor îndrumarea de a se adresa furnizorului de servicii intermediare, precum si explicatii privind obligatiile acestuia conform Regulamentului privind serviciile digitale, indicând si autoritatea sau institutia publica care ar putea avea atributii în domeniul vizat de continutul ilegal reclamat, în masura în aceasta poate fi identificata", noteaza sursa citata.

Pentru a veni în sprijinul celor interesati, Autoritatea a detaliat, într-un limbaj accesibil, toate informatiile relevante pentru aplicarea Regulamentului privind serviciile digitale în România în cadrul unei sectiuni dedicate pe InfoCentrul ANCOM, precizeaza sursa citata.

Scopul Regulamentului privind serviciile digitale este de a asigura un mediu online sigur si transparent în care minorii sunt mai bine protejati, în care exista interdictii privind comunicările cu caracter publicitar bazate pe crearea de profiluri, în care platformele online au termeni si conditii transparente si ofera mai multa siguranta prin cunoasterea identitatii reale a comerciantilor cu activitate online.

În plus, legislația privind serviciile digitale instituie modalități simple și clare de a semnaliza conținuturi, produse sau servicii ilegale pe platformele online.

Regulamentul european asigură, printre altele, o modalitate ușoară de a raporta conținuturi, bunuri sau servicii ilegale, transparență în ceea ce privește publicitatea, interzicerea anumitor tipuri de publicitate direcționată, cum ar fi cele care utilizează date sensibile sau datele minorilor, obligația platformelor online de a își proiecta serviciile într-un mod care să nu înșele, manipuleze sau denatureze ori să afecteze în alt mod capacitatea utilizatorilor de a lua decizii libere și în cunoștință de cauză, termeni și condiții simplificată de utilizare a serviciilor.