

Reglementarea activităților casnice: Avantaje și provocări practice



Într-o mișcare inspirată de succesul sistemelor de vouchere din Europa, Parlamentul României a adoptat Legea nr. 111/2022, prin care se reglementează activitatea prestatorului casnic în țară și care a intrat în vigoare de la 1 ianuarie 2024. Scopul acestei legi este de a aduce la lumina o zonă predominant nefiscalizată și de a combate munca „la negru”, oferind în același timp protecție socială și fiscală atât pentru prestatori, cât și pentru beneficiari.

Activitatea casnică, definită ca munca necalificată desfășurată ocazional în gospodăria unei familii sau a unei persoane singure, include curățenie, spălarea/calcarea hainelor, prepararea hranei, îngrijirea unei persoane dependente și altele de acest fel. Prestatorii casnici nu vor primi bani direct de la beneficiari, ci tichete de activități casnice, care pot fi preschimbate ulterior în numerar. Impozitul și contribuția la pensii se aplică la jumătate din valoarea tichetului, iar agențiile de somaj rețin aceste sume la preschimbare.

Mai mult, în situația în care prestatorul casnic nu este asigurat în sistemul de asigurări sociale de sănătate, acesta dobândește calitatea de asigurat, fără plata contribuției, și are dreptul la pachetul de servicii medicale de bază, de la data la care a solicitat preschimbarea a cel puțin 85 de tichete de activități casnice și își poate menține această calitate dacă continuă să preschimbe în bani cel puțin 85 de tichete de activități casnice pe luna.

Pentru a beneficia de avantajele tichetelor pentru activități casnice în România, prestatorii trebuie să îndeplinească anumite criterii, inclusiv înregistrarea pe o platformă autorizată și respectarea legislației.

Care este procedura de accesare a tichetelor?

Este nevoie, în prealabil, de înscrierea în platforma ANOFM, atât a prestatorilor cât și a beneficiarilor, cu date specifice de identificare, a fiecăruia în parte. Acestea sunt necesare pentru ca beneficiarii să găsească persoanele care pot presta serviciile de care au nevoie și să poată achiziționa tichetele pe care le vor primi cei care prestează munca în sine. După achiziționarea tichetelor, acestea sunt valabile 12 luni și vor fi utilizate pentru „plata” serviciilor respective. Transformarea tichetelor în bani se va face pentru prestator atunci când acesta se prezintă la agenția teritorială, după realizarea serviciilor. Până atunci, tichetele se vor regăsi în portofoliul prestatorului și pot fi folosite în 12 luni de valabilitate.

Ca angajator, se pot oferi tichete casnice angajaților, pentru a oferi sprijin pentru nevoile zilnice cum ar fi menajul sau gatitul. În plus, aceste tichete sunt însoțite și de un avantaj fiscal: pentru tichetele casnice oferite de angajatori

nu se platesc asigurari sociale, aducând angajaților o valoare suplimentara. Deși oferirea de tichete casnice ar demonstra responsabilitate sociala și poate fi folosita ca o metoda de a stimula satisfacția și loialitatea angajaților față de societate, în practica administrarea tichetelor poate fi complicata pentru angajatori.

Ce se întâmpla în alte țari?

Aceasta abordare inovatoare a fost inspirata de modelele de succes din Italia, Franța și Belgia, unde voucherele au facilitat plata serviciilor casnice și au adus numeroase avantaje:

1. Reducerea muncii la negru: Tichetele ofera o alternativa legala și transparenta pentru plata activitaților casnice, contribuind la combaterea muncii nedeclarate.
2. Protecție sociala: Persoanele care desfașoara activități casnice ocazionale primesc beneficii de asigurari sociale și de sanatate prin intermediul platformelor care emit tichete.
3. Simplificarea plăților: Beneficiarii pot achita serviciile direct cu tichetele, fara a manevra numerar sau a emite facturi.
4. Economisirea timpului: Tichetele elimina necesitatea de a cauta și negocia direct cu prestatorii, economisind timp și efort.
5. Stimularea economiei locale: Folosirea tichetelor sprijina prestatorii locali și economia la nivel de comunitate.

Provocarile și oportunitățile de aplicare ale noii legi

Este cert ca, cel puțin având în vedere datele care se observa în platforma ANOFM, după primele șase luni de la intrarea în vigoare a reglementarilor legislative privind tichetele casnice, utilizarea acestora este departe de potențialul pe care îl ofera. Este adevarat, platforma IT a devenit funcționala pe 23 aprilie a.c., deci avem doar doua luni de la deschiderea efectiva a înscrierilor în sistem. Potrivit datelor comunicate de ANOFM (la solicitarea HotNews.ro), în prima saptamâna s-au înregistrat pe platforma 480 de beneficiari casnici și 360 de prestatori casnici. Daca ritmul înscrierilor s-a menținut, este probabil ca la acest moment sunt înscrise câteva mii de persoane, ceea ce arata încurajator.

Consideram însa ca sunt necesari pași suplimentari în acest sens, cum ar fi:

1. Conștientizarea și adoptarea: Educația și conștientizarea atât a prestatorilor, cât și a beneficiarilor, sunt esențiale pentru a asigura implementarea corecta a sistemului de tichete.
2. Monitorizarea și conformitatea: Autoritațile trebuie sa monitorizeze utilizarea tichetelor și sa asigure conformitatea cu legea.
3. Adaptarea la schimbare: Atât prestatorii, cât și beneficiarii trebuie sa se adapteze la noul sistem și sa înțeleaga beneficiile și obligațiile implicate.

4. **Platforma electronica:** Recent, a fost lansata și platforma electronica pentru activitațiile casnice, care simplifica gestionarea relațiilor de munca în acest sector.

Sistemul de tichete casnice este, deocamdata, foarte puțin conștientizat, mulți prestatori și beneficiari nu sunt încă familiarizați cu acesta și nu îl folosesc în mod eficient. În prezent, în baza de date a ANOFM sunt înregistrați foarte puțini prestatori, dar și beneficiari. Pe de alta parte, procesul de transformare a tichetelor în bani poate fi complicat pentru unii prestatori, iar tichetele au o valoare nominala fixa, ceea ce poate fi o limitare pentru anumite activități ori servicii mai costisitoare.

Autoritațile pot lua mai multe masuri pentru a educa populația și a stimula utilizarea tichetelor casnice prin organizarea de campanii de informare și educație, sesiuni de instruire pentru prestatorii și beneficiarii casnici, pentru a explica beneficiile tichetelor casnice, cum funcționeaza și cum pot fi utilizate. De asemenea, autoritațile pot lucra împreună cu mass-media și cu organizații non-guvernamentale pentru a promova informații relevante despre tichetele casnice.

În general, sistemul de tichete casnice are potențialul de a aduce beneficii semnificative, dar necesita educație și ajustari pentru a funcționa optim.

Legea nr. 111/2022 reprezinta un pas important în direcția unei piețe de munca mai transparente și mai echitabile.

Prin aceasta inițiativa, România se alatura altor țari europene în efortul de a profesionaliza sectorul serviciilor casnice și de a oferi lucratorilor un mediu de munca legitim și protejat. Platforma ANOFM se dorește a fi o modalitate eficienta de interacțiune între beneficiari și prestatorii de servicii casnice, iar tichetele valorice ofera beneficii suplimentare lucratorilor casnici, cum ar fi asigurarile de pensie și sanatate.

Pentru mai multe informații despre sistemul de vouchere și impactul sau asupra sectorului european al serviciilor casnice este necesar ca potențialii beneficiari sa contacteze autoritațile competente sau platformele autorizate de emitere a tichetelor ale ANOFM (Platforma electronica de evidența a activitațiilor casnice - anofm.ro).