

**Marin (OMV): Investitorii individuali au început sa fie din ce în ce mai sofisticati; trebuie sa fim mai proactivi în comunicare**

**Investitorii individuali au început sa fie din ce în ce mai sofisticati si își doresc tot mai multe informatii despre companie, motiv pentru care este nevoie de mai multa comunicare catre piata si investitori, a afirmat Adriana Marin, Investor Relations Manager, OMV Petrom, la un eveniment organizat de Asociatia Româna pentru Relatia cu Investitorii (ARIR).**

Potrivit unui comunicat remis AGERPRES, ARIR, promotorul conceptului de Relatia cu Investitorii (IR), a organizat, miercuri, cea de-a sasea editie a Forum by ARIR, cu tema "Noi orizonturi în Relatia cu Investitorii: provocarea europeana".

Managerul OMV Petrom a prezentat schimbarile constante ce au aparut, în ultimii ani, în activitatea de IR.

"În prezent, am început sa facem analize competitive, sa ne asiguram ca sunt respectate reglementarile, inclusiv cele legate de sustenabilitatea companiei si comunicarea legata de acest subiect. Toate aceste modificari în statutul profesiei vin din faptul ca au avut loc foarte multe schimbari legislative. Investitorii individuali au început sa fie din ce în ce mai sofisticati si își doresc din ce în ce mai multe informatii despre companie, despre progresele tehnologice, inteligenta artificiala si cum impacteaza acestea investitorii. Toate aceste lucruri ne determina sa devenim mai proactivi în comunicarea catre piata si catre investitori", a mentionat Adriana Marin, citata în comunicat.

La rândul sau, Marius Dan, reprezentant al Fondului Proprietatea, a subliniat ca evaluarea de piata a companiei, baza de actionari si numarul de întâlniri anuale pot fi utilizate ca indicatori cheie ai succesului în IR.

"Cred ca evaluarea companiei este unul dintre cei mai importanti indicatori pentru eficienta unui profesionist în IR. Daca ne referim la aspecte mai usor cuantificabile, este relevant numarul de întâlniri pe care un profesionist în IR îl are în fiecare an. Noi încercam sa avem 400 - 500 de întâlniri pe an. Alte aspecte masurabile sunt numarul de teleconferinte si de roadshow-uri si abilitatea IR-ului de a avea acces la cele mai importante conferinte sectoriale, regionale si globale", a afirmat Dan.

Pe de alta parte, Marius Cara, fost coordonator al activitatii de IR în cadrul Comisiei Europene si reprezentant al Grupului Bancii Europene de Investitii (EIB) în România, a evidentiat provocarile viitorului: inteligenta artificiala (AI) si analiza big data, precum si integrarea cu ESG (Environmental, Social, Governance).

"Profesionistii din IR trebuie sa învete sa utilizeze inteligenta artificiala pentru a gestiona datele complexe si pentru a analiza perceptiile investitorilor si tendintele pietei. De asemenea, trebuie sa înțeleaga cum evolueaza compania în directia asteptarilor pietei legate de ESG si sa comunice eficient aceste informatii investitorilor", a sustinut acesta.

Aurel Bernat, director executiv Institutii Financiare, Relatii cu Investitorii si Filiale de Investitii, Banca Transilvania, a accentuat importanta unei perspective globale în activitatea profesionistilor din domeniu.

"Relatia cu Investitorii, din punctul meu de vedere, înseamna sa ai o perspectiva globala asupra activitatii, trebuie sa fii în contact direct cu zona financiara, de business, sa înțelegi ce se întâmpla în industrie, în activitatea companiei si sa ai placerea de a calatori mult si de a întâlni oameni. Orice investitor, orice analist vede realitatea pâna la momentul respectiv, toti în schimb își doresc de la omul de IR sa fie în stare sa spuna povestea si viitorul, care este urmatorul lucru extraordinar pe care-l va face compania pentru a creste si mai mult", a aratat el.

În plus, Jean Dumitrescu, Investor Relations Director, Aquila, a explicat nevoia de formare continua în cadrul activității de IR.

"Cred în învățarea continuă, practica pe care am întâlnit-o și în cadrul Aquila. Cred în acțiuni și efecte concrete și cred într-o muncă inteligentă. Am ocazia de a folosi experiența de business și înclinatia naturală de a comunica cu oamenii, e un lucru care se exersează, se îmbunătățește continuu. Importanța rolului de IR este de a reuși să înțelegi foarte bine businessul, iar poziția anterioară de CFO mi-a permis să dezvolt această latură", a punctat Dumitrescu.

Evenimentul cu tema "Noi orizonturi în Relația cu Investitorii: provocarea europeană" a reunit peste 30 de speakeri relevanți în piețele de capital locale și internaționale, alături de aproximativ 100 de participanți din comunitatea pieței de capital din România, se spune în comunicat.

Agenda Forumului a inclus subiecte de maxim interes referitoare la tendințe și schimbări legislative cu impact asupra Relațiilor cu Investitorii, cum ar fi: aderarea la OCDE, reglementări europene și transpunerea lor în legislația pieței de capital (Legea 24/2017), raportările de durabilitate, precum și modificări în aria guvernantei corporative, echilibrul de gen în structurile de conducere ale companiilor listate.

Domeniul Relațiilor cu Investitorii (IR) este în plină evoluție, iar proactivitatea devine esențială pentru succesul acestei profesii. Specialiști din domeniu au împărtășit în dialog cu Daniela Maior, președinte ARIR, partener Vertik importanța modernizării Relației cu Investitorii cu un accent mai mare pe proactivitatea reprezentanților de IR.

Forumul ARIR a reunit la București reprezentanți guvernamentali, ai instituțiilor de reglementare locale, precum Secretariatul General al Guvernului, Ministerul Finanțelor, Ministerul Afacerilor Externe, Autoritatea de Supraveghere Financiară, AMEPIP, ai pieței de capital, Bursa de Valori București, precum și ai EFRAG - Grupul Consultativ European pentru Raportare Financiară.

ARIR este promotorul conceptului de Relația cu Investitorii (Investor Relations - IR) în România și susține că, prin respectarea unor standarde de transparență, guvernanta corporativă și proactivitate în comunicarea cu investitorii, membrii săi vor beneficia de plusvaloare, vor atrage mai ușor finanțare și vor avea reputație și încrederea necesară dezvoltării continue a afacerilor lor.

ARIR a fost înființată la inițiativa Danielei Maior (Șerban) în noiembrie 2018 împreună cu membrii fondatori: Bursa de Valori București (BVB), ALRO, Franklin Templeton Management - București, Hidroelectrică, Nuclearelectrică, Teraplast, Transelectrică și Tony Romani. Au aderat comunității: Electrică, OMV Petrom, Antibiotice, Purcari, Salt Bank, BRK Financial Group, Banca Transilvania, Transgaz, MedLife, Romcarbon, Farmaceutica REMEDIA, Autonom, IMPACT Developer & Contractor, One United Properties, Transport Trade Services, Patria Bank, Connections Consult, BRD - Groupe Societe Generale, Rompetrol, Agista, AQUILA, Mecanica Fina, Bento, ROMGAZ și DN AGRAR ca Membri Asociați. ENVISIA, RTPR, Mazars, Marsh Broker de Asigurare - Reasigurare și Dentons au devenit Membri Afiliați.