

Adoptarea inteligenței artificiale generative ar putea aduce o creștere cu 5% a PIB-ului României în următorii 10 ani (studiu)

Adoptarea AI ar putea aduce o creștere cu 5% a PIB-ului României în următorii 10 ani, în condițiile în care aproximativ 54% dintre locurile de munca din România vor folosi inteligența artificială generativă, arată un studiu realizat de o companie de consultanță în management, publicat de Google.

"Dacă România adoptă pe plan extins inteligența artificială generativă, PIB-ul ar putea crește cu 14-16 miliarde de euro în următorii zece ani, se arată în studiul "The economic opportunity of AI", comandat de Google. Cercetarea acoperă regiunea Europei Centrale și de Est (CEE) și analizează în detaliu patru țări, inclusiv România", arată cercetarea realizată de Implement Consulting Group.

Conform sursei citate, potențialul avans de 14-16 miliarde de euro al PIB-ului României corespunde unei creșteri de 5% și este în principal determinat de o creștere a productivității muncii pentru mai mult de jumătate dintre angajații din România, de timpul câștigat prin automatizarea unor sarcini și investirea acestor resurse în activități generatoare de valoare.

"O amânare de cinci ani în adoptarea acestui tip de tehnologie ar putea reduce avansul potențial al PIB-ului României la plus 1%", susțin autorii studiului.

În ceea ce privește implicațiile asupra locurilor de munca, se estimează că inteligența artificială generativă va avea un impact asupra a până la 4,5 milioane de locuri de munca din România.

"Se așteaptă ca AI să aducă îmbunătățiri în cazul a peste jumătate dintre locurile de munca din România (54% sau 4,2 milioane), prin automatizarea unei părți limitate din sarcinile acestora și prin ajutorul oferit în crearea de conținut (text, cod și imagini), prin susținerea acestora în rezolvarea a unor probleme complexe și contribuind la designul produselor. În cazul unei mici părți a locurilor de munca din România (4% sau 0,3 milioane), peste jumătate din sarcini ar putea fi automatizate prin utilizarea inteligenței artificiale generative", mai arată cercetarea.

Cu toate acestea, noile locuri de munca în economia bazată pe inteligența artificială ar putea să le înlocuiască pe cele pierdute în urma automatizării. Aproximativ 42% dintre locurile de munca din România nu vor fi afectate de adoptia AI, arată studiul.

Referitor la impactul sectorial, rolul complementar al inteligenței artificiale generative predomină în cele mai multe dintre industrii; este de așteptat ca majoritatea ocupațiilor să utilizeze acest tip de tehnologie pentru a îmbunătăți capacitățile umane.

Spre deosebire de automatizările anterioare, cum ar fi roboții, inteligența artificială generativă are capacitatea de a spori productivitatea în sectorul de servicii, arată cercetarea.

"În România, cele mai mari creșteri de productivitate sunt așteptate în serviciile de afaceri bazate pe cunoaștere și domeniul public, cu un avans de 1,4-1,5 puncte procentuale anual în perioada de vârf. În ciuda unei estimări mai reținute a avansului productivității anuale, de 0,8 puncte procentuale în perioada de vârf, sectorul producător din România are un potențial economic ridicat, în special datorită dimensiunii sale, de 20% din valoarea adăugată brută", conform studiului.

În ceea ce privește gradul de pregătire în AI, studiul Google arată că doar 4% dintre companiile din CEE și 2%

dintre cele din România au adoptat cel puțin un tip de tehnologie AI în 2023, fata de media de 8% în UE.

Cu toate acestea, 40% dintre întreprinderile din România planuiesc sa investeasca în automatizarea bazata pe AI în urmatorii cinci ani. Principalul obstacol în calea adoptarii AI, mentionat de 61% dintre companiile din CEE, este costul instrumentelor AI.

În ansamblu, CEE este în urma mediei UE si a liderilor globali pe toti factorii de adoptare si trebuie sa valorifice beneficiile AI prin strategii guvernamentale directionate, investitii în abilitati si educatie în domeniu, sprijin pentru inovatia locala si initiativele comerciale în domeniul AI.

Implement Consulting Group este o companie scandinava de consultanta în management, fondata în 1996, cu peste 1700 de consultanti în Scandinavia, Germania, Elvetia si Statele Unite ale Americii.