

Victor Iancu se alatura EY în calitate de Partener și Strategy Leader

Victor Iancu se alatura EY Parthenon România în calitate de Partener și lider al departamentului de Strategie.

Cu o cariera de peste 20 de ani în consultanța, Victor Iancu are o bogata experiența pe zona strategica. În ultimii 12 ani, activitatea lui s-a concentrat pe asistarea clienților în diverse proiecte strategice, de la intrarea pe piața până la strategia de portofoliu și transformarea organizaționala, crearea și captarea de valoare prin identificarea de noi oportunități de afaceri, produse și servicii, precum și prin strategii de diversificare și diferențiere a pieței care sa genereze creștere și sa creeze noi modele de afaceri. Anterior, Victor Iancu a lucrat timp de doi ani pentru Banca Europeana pentru Reconstrucție și Dezvoltare din Londra și și-a început cariera ca cercetator în macroeconomie la Academia Româna.

Peter Latos, *Partener, Liderul departamentului de Strategie și Tranzacții, EY România*, a adaugat: „Ne bucuram sa îi uram bun venit lui Victor în cadrul EY, alaturi de membrii experimentați ai echipei sale, Dragoș Puia și Andreea Ungureanu. Aceasta extindere a echipei demonstreaza angajamentul nostru de a crește în continuare practica EY Parthenon în România, prin dezvoltarea capacitaților de consultanța în strategie. Amploarea și profunzimea experienței pe care o aduce noua echipa ne va permite sa oferim mai multa valoare clienților noștri, pe masura ce aceștia se adapteaza la un mediu de business în evoluție rapida în România și la nivel global”.

Victor Iancu este doctor în economie la Institutul Național de Cercetari Economice al Academiei Române. A absolvit Facultatea de Drept din cadrul Universității „Al. I. Cuza” din Iași și are un master în afaceri internaționale la Academia de Studii Economice din București. Printre alte calificari, are o specializare în Design Thinking și Inovare obținuta la Darden School of Business, Universitatea din Virginia, și o certificare în Strategie Disruptiva de la INSEAD.