

Necesitatea unui studiu de impact, critica în cazul unei plafonari extinse la toate produsele românești (asociații)

Un studiu de impact înainte de luarea oricărei decizii privind o noua plafonare extinsă la toate produsele românești este absolut necesar pentru a înțelege corect implicațiile în funcționarea pieței agroalimentare din România, susțin reprezentanții asociației comercianților mici și mijlocii și cei ai marilor rețele comerciale din România.

"În zece luni au fost adoptate cinci măsuri de plafonare, se pregătește a șasea care le și întrece. (...) În contextul în care Ministerul Agriculturii a comunicat în spațiul public despre intenția de a opera o a șasea plafonare - mult mai extinsă față de toate celelalte și care să privească toate produsele românești - devine critică necesitatea unui studiu de impact. Realizarea unui studiu este practic singura modalitate de a obține informații și evaluări clare, pentru toți operatorii economici din sectorul agro-alimentar, despre implicațiile pe care o astfel de decizie le poate avea, atât pe termen scurt, dar și în contextul pieței concurențiale comune. Astfel, ar trebui să fie exprimate clar oportunitățile, riscurile și responsabilitățile plafonărilor succesive pentru a nu intra cu toții într-o aventură cu final extrem de incert", se menționează într-un comunicat al Asociației Naționale a Comercianților Mici și Mijlocii din România (ANCMMR) și Asociației Marilor Rețele Comerciale din România (AMRCR).

Conform sursei citate, în prezent nu există niciun fel de evaluare sau aproximare asupra efectelor concrete în piața pentru consumatori, fermieri, producători sau retailerii și nici obiectivul pe care o astfel de măsură l-ar putea urmări.

"Sperăm ca domnul ministru să reușească să găsească un moment în care să se oprească din elanul zelos al plafonărilor, își va putea face o imagine de ansamblu și va încerca să aibă un dialog real cu toți participanții la lanțul agro-alimentar din România. Astfel s-ar putea asigura un răgaz pentru a înțelege cu adevărat nivelul de îngrijorare și de incertitudine privind echilibrul sectorului agro-alimentar din țară. Așteptăm și de la domnul ministru de Finanțe un input în această situație, care în opinia noastră necesită o abordare decizională integrată", susțin reprezentanții celor două asociații.

Ministrul Agriculturii, Florin Barbu, a anunțat, la jumătatea acestei luni, că se lucrează la proiectul privind limitarea adaosului comercial la toate produsele procesate în România, menționând că "există o practică comercială neloială, astfel încât sunt produse românești cu adaos comercial foarte mare, iar produsele care vin din import au un adaos comercial foarte mic".

El a explicat, la Palatul Victoria, că toate categoriile de produse din import care nu intră în procesare sau în abatorizare și sunt vândute ca materie primă vor avea adaos comercial de 5%.

Potrivit lui Barbu, proiectul privind limitarea adaosului comercial la produsele românești va fi finalizat anul acesta.

"Se lucrează la acest proiect în momentul de față. Știm foarte bine că ordonanța privind plafonarea adaosului comercial a fost prelungită de către Parlamentul României până pe 31 decembrie și le mulțumesc colegilor pentru că și astăzi vedem o scădere a inflației și astăzi vedem, din datele Institutului Național de Statistică, că indicele pretului de consum a scăzut pe cele 21 alimente de bază din ordonanța pe care noi am dat-o în Guvernul României, cu procente între 8 și peste 30%. Se lucrează, nu voi da drumul la acest act normativ până toți factorii implicați, vorbim aici de zona de retail, vorbim de procesatori, vorbim de Consiliul Concurenței, nu ne vom pune de acord", a precizat ministrul, după ședința de Guvern din 16 mai.