

ANPC a lansat în dezbatere un Ordin privind combaterea fenomenului “shrinkflation”

Autoritatea Nationala pentru Protectia Consumatorilor (ANPC) a publicat în transparenta decizionala un proiect de Ordin al presedintelui ANPC, prin care stabileste obligatia operatorilor economici de a informa consumatorii complet, corect si precis cu privire la modificarea cantitatilor de produs având prezentarea, ambalajul, forma (fara a ne limita) identice, chiar în conditiile mentinerii aceluasi pret.

Potrivit unui comunicat al ANPC, proiectul de act normativ prevede, totodata, ca informarea va fi facuta în acelasi câmp vizual într-o forma vizibila, lizibila si cu aceeasi dimensiune si se va realiza prin folosirea de catre operatorii economici a urmatoarelor sintagme: "pe durata întregii perioade de vânzare a produselor cu cantitate modificata" sau "vânzarea este valabila în limita stocului disponibil", prin intermediul unui poster/afis.

De asemenea, operatorii economici trebuie sa se asigure de existenta unitatii de referinta, la locul de comercializare, la care aplica modificarea cantitatii produsului.

"Am decis punerea în transparenta a acestui Ordin tocmai pentru a asigura consumatorii ca ANPC actioneaza pentru protejarea drepturilor si intereselor lor, în contextul fenomenului cunoscut sub denumirea de 'shrinkflation', care reprezinta micsorarea cantitatii produselor si vânzarea acestora la acelasi pret. Având în vedere aceasta situatie, recomandam consumatorilor citirea cu atentie a etichetelor, mai ales a cantitatii produsului, precum si a pretului pe unitatea de referinta a produsului, înscris pe acestea, astfel încât alegerea finala sa fie una în cunostinta de cauza", a declarat Sebastian Hotca, presedintele interimar al ANPC.

Propunerile si observatiile pot fi depuse în perioada 15.05.2024 - 25.05.2024, la adresa de e-mail: secretariat@anpc.ro. Prezentul Ordin va intra în vigoare în termen de 30 de zile de la data publicarii în Monitorul Oficial al României, Partea I, precizeaza ANPC.