

MerchantPro Compass: Piața de eCommerce crește lent, dar sigur



Analiza realizata de MerchantPro - platforma locala de soluții SaaS pentru e-Commerce - pe datele înregistrate de magazinele online active în platforma, indica o creștere lina, dar stabila, a vânzarilor în primul trimestru al anului de 5.4% comparativ cu aceeași perioada a anului trecut. Aceasta se aliniaza la nivelul de creștere lenta înregistrat de indicatorul MerchantPro Compass la numarul de tranzacții și în 2023 comparativ cu anul anterior (+5,5%). Aceasta indica o încetinire a ritmului de creștere în eCommerce, dar se pastreaza o dinamica pozitiva și susținuta.

„Piața locala de eCommerce a ajuns la vârsta maturității- de la an la an, creșterile nu mai sunt spectaculoase, așa cum eram obișnuiți. Cu toate acestea, piața crește constant. Concurența, în schimb, crește vertiginos, în special de la concurenți internaționali puternici, inclusiv jucatorii din zona non-UE precum Shein sau Temu, a caror ascensiune este accelerata la nivel global. În acest context, comercianții trebuie sa mizeze pe o abordare agila, pe tehnologii noi precum automatizari, AI, soluții de personalizare și sa își extinda operațiunile atât pe orizontala, cât și cu verticale noi. Concomitent, loializarea clienților, construirea brandului și optimizarea operațiunilor interne trebuie sa devina un focus pentru a susține o dezvoltare strategica pe termen lung”, precizeaza **Arthur Radulescu, CEO MerchantPro.**

Potrivit analizei realizate de MerchantPro pe datele înregistrate de magazine online active atât în 2023, cât și în primul trimestru al lui 2024, în perioada ianuarie -martie s-a înregistrat o creștere medie a vânzarilor cu 5.9%, comparativ cu aceeași perioada a anului trecut.

Din punct de vedere al numarului comenzilor plasate de clienți în acest trimestru, creșterea ramâne moderata, +5.4%, cea mai mare creștere înregistrându-se în luna februarie 2024 când s-au plasat cu 14% mai multe comenzi decât în februarie 2023.

Valoarea medie a comenzii înregistrate de magazinele din platforma MerchantPro în primul trimestru al anului variaza cu +0,5% și ramâne la 54 de Euro, similar cu aceeași perioada a anului trecut dar și cu valoarea medie la nivel de an 2023.

La nivel de domenii, dinamica pozitiva se pastreaza pe segmentele emergente de vânzari online, precum Bijuterii, Produse de Frumusețe și Îngrijire, dar și segmentul Farma, unde exista o adopție ridicata care atrage tot mai multe farmacii catre retailul online.

“Segmentul Farma are nevoi speciale, dictate de reglementarile legale de comercializare a medicamentelor, însa este o nișa cu un potențial uriaș și aflata într-o zona mai mare de siguranță, nefiind afectata de concurența din partea marilor retaileri non-UE. Am dezvoltat pe MerchantPro funcționalități specifice acestui segment de piață, precum integrari cu sisteme ERP dedicate Farma și module care asigura comercializarea conforma de medicamente fara prescripție medicala - OTC. Acestea, alaturi de functionalitatile extinse din platforma, ne-au permis sa atragem mai multe farmacii în acest an”, spune Arthur Radulescu.

Piața de eCommerce, reziliența prin automatizari, experiența superioara și loializare a clienților

Contextul general, marcat de inflație și concurența puternica din partea jucatorilor non-UE, a caror strategie se bazeaza într-o mare masura pe prețuri foarte mici, influențeaza puternic dinamica pieței eCommerce în acest an.

Comercianții din România, dar și la nivel european, investesc tot mai mult în zonele care le pot diferenția real business-urile și le pot face mai adaptabile și capabile sa faca față provocarilor externe.

Zonele pe care se concentreaza cei mai mulți comercianți în acest an sunt îmbunătățirea experienței de achiziție prin servicii superioare complete, loializarea și programe de fidelizare, automatizari ale proceselor interne care sa creasca viteza de procesare a comenzilor și reducerea erorilor umane, integrare AI și diversificarea canalelor de vânzare prin abordarea marketplace-urilor, internaționalizare sau omnichannel.

„Factorii majori care influențeaza piața în 2024 sunt inteligența artificiala, automatizarea, concurența crescuta și schimbarile din digital marketing. Fiecare dintre acestea necesita flexibilitate și o capacitate ridicata de adaptare din partea comercianților, de aceea cred ca anul acest succesul va aparține jucatorilor care reușesc sa mențină o abordare agila”, mai adauga Arthur Radulescu.

Tendențele care modeleaza piața locala, dar și predicții și opinii privind anul 2024 în România din partea liderilor din industrie sunt incluse în raportul eCommerce Insights 2024 realizat de MerchantPro.

Despre MerchantPro

MerchantPro este un proiect al companiei ShopMania Net, care se adreseaza antreprenorilor din eCommerce din România și Europa, prin funcționalități competitive de eCommerce, servicii profesioniste de suport și soluții personalizate, adaptate necesităților specific de dezvoltare. Platforma MerchantPro este folosita la nivel regional, peste 5.000 magazine online utilizand funcționalitățile în cei peste 15 ani de prezența pe piața. În ultimii doi ani, MerchantPro și-a consolidat prezența pe piața interna și internaționala, cu aproape 2000 de magazine active în România, și un numar în creștere continua pe piața din Vestul, respectiv sud-estul Europei.