

Studiu 4Service Group: Peste 50% dintre români sunt interesați să-și schimbe locul de munca, în următoarele șase luni

Circa 53% dintre români doresc să-și schimbe locul de munca, în următoarele 6 luni, arata rezultatele studiului „HR Research” realizat de catre 4Service Group, compania internațională de cercetare, lider în furnizarea de servicii de customer experience și facility management.

Conform sondajului, unul dintre principalii factori care îi determina pe angajații români să-și caute un alt loc de munca este salariul. Rezultatele arata ca media salariala dorita se ridica la 5.823 de lei, în timp ce venitul actual reprezinta doar 75% din aceasta suma, respectiv 4.349 lei.

„Într-un context economic marcat de incertitudini, este important sa avem o imagine de ansamblu asupra pieței forței de munca și sa înțelegem astfel care sunt prioritățile angajaților. Rezultatele studiului realizat de catre 4Service Group ofera o perspectiva valoroasa tuturor companiilor asupra factorilor care îi determina pe angajați sa ia decizii legate de cariera. Stabilitatea salariala, beneficii adiționale și un echilibru sanatos între viața personala și profesionala, reprezinta principalele criterii de selecție pentru un job, potrivit celor peste 53% dintre respondenții sondajului nostru”, a declarat **Roxana Monica Vilcu**, *Country Manager pentru România al 4Services Group*.

În același timp, datele analizate arata ca mediul de lucru a devenit mult mai important pentru angajați, în ultimii ani. Astfel, crearea unei culturi organizaționale care promoveaza bunastarea și dezvoltarea personala devin esențiale. Aceste elemente se regasesc printre criteriile cheie pentru crearea unor locuri de munca atractive și care ofera satisfacție.

În ceea ce privește factorii interni considerați esențiali, studiul evidențiază ca securitatea și stabilitatea ocupa un loc important în luarea deciziilor de angajare. De asemenea, angajații doresc sa se simta valorizați și apreciați în cadrul organizației, iar satisfacția personala și împlinirea profesionala sunt aspecte fundamentale. Un alt factor relevant este evitarea presiunii și stresului excesiv în locul de munca. Platformele de recrutare de tip EJOBS și BESTJOBS ramân în continuare cele mai importante canale utilizate de catre respondenți pentru cautarea unui loc de munca.

Studiul a analizat raspunsurile a circa 200 de respondenți din România, cu vârste cuprinse între 18 și 64 de ani și s-a desfășurat în lunile februarie și martie ale anului curent.

Despre 4Service Group

Compania 4Service Group, specializata pe cercetare de piața și Mystery Shopping, este liderul în evaluarea experienței clienților și îmbunătățirea calității serviciilor, fiind în top 10 agenții de customer experience la nivel mondial. Înființata în 2001, compania este prezenta în 92 de țari, cu peste 400 de proiecte active și 2 milioane de evaluari ale calității serviciilor realizate.