

GenAI - reticența versus oportunitate: La ce se așteapta liderii companiilor din România



Inteligența Artificială Generativă (GenAI) va schimba semnificativ modelele de afaceri, va intensifica concurența pe piața și va necesita abilități noi pentru cei mai mulți angajați. Aceasta este opinia majoritară a liderilor de companii din România, după cum ne arată sondajului *PwC CEO Survey 2024*, deși adoptarea și integrarea strategică a GenAI în companiile din România este încă limitată.

Doar unu din patru directori executivi din țara noastră afirma ca GenAI a fost adoptată în cadrul propriei companii în ultimele 12 luni și 18% spun ca organizația și-a revizuit strategia în domeniul tehnologiei în contextul GenAI.

Observam ca așteptarea chiar și pe termen scurt este ca GenAI sa le influențeze afacerile, însă nu sunt prea siguri cum anume și în ce masura. Spre exemplu, 35% dintre liderii de companii din România considera ca, în următoarele 12 luni, GenAI va contribui la îmbunătățirea calității propriilor produse și servicii. Comparativ, 58% dintre executivii la nivel global estimeaza același lucru.

Daca ne uitam la beneficiile pe care le preconizeaza, cei mai mulți mizeaza pe o eficientizare a propriului timp de lucru, pe o creștere a eficienței angajaților și o creștere a profitabilității. În ce privește impactul asupra forței de munca pare ca GenAI va duce la dispariția unor locuri de munca, dar și la crearea unora noi: 57% estimeaza numar constant de angajați, 22% o reducere cu 5% sau mai mult și 10% o creștere.

Pe de alta parte, riscurile nu pot fi neglijate, fiind anticipata o amplificare a riscurilor de securitate cibernetica, dezinformare, dar și de raspundere legala și reputație.

Fara îndoiala, în ultimul an GenAI a urcat în topul priorităților de pe agenda directorilor generali, însă ramâne de vazut în ce masura organizațiile vor face pașii necesari pentru valorificarea beneficiilor acestei tehnologii.

Ce industrii și sectoare pot beneficia cel mai mult de GenAI?

Pâna în prezent, o mare parte din atenția acordată GenAI s-a concentrat pe identificarea reducerilor de costuri, mai degrabă decât pe oportunitățile de creștere. Acest lucru poate reflecta nesiguranța cu privire la potențialul deplin al tehnologiei, precum și un raspuns prudent la condițiile economice actuale. GenAI a cunoscut deja multe povești de succes, dar experimentarea și inovarea prin natura lor înseamna și ca, în multe cazuri, va eșua.

O analiza realizata de strategy&, departamentul de strategie al rețelei globale PwC, a identificat oportunitățile

GenAI și a evaluat potențialul de schimbare într-o serie de industrii.

Industria farmaceutică, alături de sectorul bancar, media și tehnologia se numără printre sectoarele cu cele mai mari oportunități imediate de a crea valoare. Spre exemplu, în sectorul bancar și de asigurări, în care costurile de operare sunt ridicate, eficiența este cel mai frecvent menționat beneficiu legat de GenAI. Acest lucru contrastează cu sectorul farmaceutic și cel media, unde peste 50% din beneficii vor proveni din oportunitățile noi de creștere a veniturilor. În sectorul divertismentului și media (E&M), de exemplu, GenAI poate fi un instrument creativ puternic, ajutând la producerea de conținut, inclusiv text, imagini, audio și video. De asemenea, permite o personalizare mai profundă prin analiza comportamentelor și preferințelor publicului. Pe măsura ce calitatea, cantitatea și natura conținutului se schimbă, generând noi modele de prețuri și de implicare a clienților, modelele de afaceri vor fi perturbate în mod semnificativ. Acest lucru va afecta peisajul competitiv, deoarece costurile în scădere dau naștere unor noi jucători – în timp ce aceia care detin cea mai valoroasă proprietate intelectuală (PI) vor putea obține creștere de venituri și cota de piață.

În toate industriile, majoritatea cazurilor de utilizare identificate până în prezent vor fi probabil adoptate cu ajutorul aplicațiilor GenAI ale unor terți sau vor fi integrate în platforme de afaceri precum ERP sau CRM. Valoarea cazurilor de utilizare personalizate, care utilizează date sau algoritmi privați, trebuie să fie evaluată din punct de vedere al beneficiilor financiare, deoarece acestea costă adesea mai mult pentru a fi create și pot ajunge mai greu pe piață.

Industriile cu o componentă puternică de cercetare și dezvoltare, precum și cele în care creativitatea și analiza datelor creează valoare au în acest moment exemple foarte convingătoare de utilizare a GenAI. Dar toate industriile, chiar și cele cu cazuri mai puțin iminente de investiții ar trebui să se pregătească pentru GenAI. Această pregătire se va transforma într-un avantaj competitiv pe măsura ce tot mai multe industrii vor fi perturbate de această tehnologie.

Înțelegerea implicațiilor strategice ajută la stabilirea și prioritizarea oportunităților prezentate de GenAI, care variază de la transformarea implicării clienților, creșterea productivității, îmbunătățirea competitivității și reducerea decalajului de digitalizare, până la optimizarea forței de muncă și a lanțurilor de aprovizionare. Tehnologia este testată în multe organizații, în mod formal și informal, dar companiile trebuie să își stabilească direcția și strategia, pentru ca au nevoie de o infrastructură scalabilă și sigură.