

Nanu (Trezoreria Statului): Nu avem încă modalitatea de cumparare online a titlurilor de stat; dezvoltăm o astfel de aplicație

România nu oferă încă modalitatea de a cumpara online titlurile de stat, dar a început un proiect pentru dezvoltarea unei astfel de aplicații, a anunțat, marți, directorul general al Trezoreriei Statului, Ștefan Nanu.

"Sunt țări care se adresează segmentului acesta de retail într-un mod agresiv, de exemplu Ungaria. Ungaria are o tinta precisă: cât din economisirea populației să se ducă în titlurile de stat. Noi am fost mai soft aici și cred că e într-un fel mai bine așa, dar e adevărat că e o zonă cu potențial foarte mare din perspectiva noastră a distribuției titlurilor de stat, de exemplu, diaspora. Diaspora e foarte mare. Noi, în modul în care vindem acum titlurile de stat, nu cream confort diasporei pentru a cumpara titlurile, pentru că n-avem încă modalitatea de cumparare online. Aici vrem să ne focusăm în perioada următoare și avem un proiect pe care l-am început să dezvoltăm o astfel de aplicație. (...) Dacă te duci în Dubai și vrei să cumperi de pe plajă, vei putea să cumperi de pe plajă titluri de stat sau dacă lucrezi în Italia, poți să cumperi din Italia fără să mai vii în țară", a subliniat Nanu, la evenimentul Profit.ro - "Investiții vs Deficit: Provocări și riscuri în economie sub impactul datoriei și deficitelor publice în creștere".

Directorul general de la Trezorerie susține că acest lucru se întâmplă deja în mai multe țări, unde vânzarea titlurilor de stat retail înregistrează un boom.

"Nu numai la Ungaria mă refer, în agenția din Irlanda e ceva similar, în Belgia e ceva similar. Plus că dacă ne uităm la indicatorii din piață, chiar și din România, dacă ne uităm la lichiditatea din bănci, dacă ne uităm la indicatorul depozite raportat la credite, se vede clar că - și mai ales în condițiile în care sunt o gramadă de măsuri anti-cash, adică reducerea tranzacțiilor cash - asta înseamnă mai mulți bani în sistemul bancar, înseamnă o introducere a unui lichiditate suplimentare, care normal se va materializa și într-o potențială cerere pentru titluri de retail. Deci aici e un potențial", a menționat Nanu.

Șeful Trezoreriei Statului a amintit și despre inițiativele instituției referitoare la emiterea de obligațiuni Samurai, care din punct de vedere al finanțării nu înseamnă prea mult în opinia sa, dar sunt importante pentru atragerea investitorilor.

"Pentru noi, emisiunea asta de obligațiuni Samurai este "peanuts" (marantis n.r.), nu înseamnă nimic în finanțare, dar înseamnă enorm să atragi niște investitori japonezi. 200 - 300 de milioane de euro nu înseamnă nimic, pe piața internă emitem într-o singură licitație mult mai mult. Deci, practic mergem în piața lor, emitem în piața lor, emitem în moneda lor, pentru a-i face confortabili, dar ceea ce vrem este să cumpere riscul de credit al României. Odată cumparat riscul de credit al României te vor monitoriza și ceea ce s-a întâmplat și în alte țări, de exemplu, în Polonia, după câteva obligațiuni Samurai, investitorii japonezi au început să cumpere și obligațiunile în zloti și au devenit investitori loiali pieței japoneze", a explicat el.

Potrivit sursei citate, investitorul japonez are și un comportament diferit față de investitorul american, fiind mult mai conservator și mult mai loial în investiții. "Nu o să vândă la prima chestie care se întâmplă în piață. Deci, o strategie de diversificare pe tipuri de investitori cu comportament diferit în mod normal nu are cum să ducă la ceva rău(...) De exemplu, la ultimele emisiuni a fost o altă categorie de investitori care nu cumparau în România, așa numiți investitori oficiali, care înseamnă bănci centrale, fonduri suverane, cumpara acum în România în sume mari, lucru care nu se întâmplă acum 5 ani sau 10 ani în niciun caz", a concluzionat șeful Trezoreriei Statului, Ștefan Nanu.