

## Luxemburg si România sunt campioane în UE la cresterea vânzarilor cu amanuntul, în ianuarie

**Vânzarile cu amanuntul în Uniunea Europeana si zona euro au înregistrat cresteri modeste în luna ianuarie, însa România se numara printre statele membre cu cea mai puternica majorare a vânzarilor, atât de la o luna la alta, cât si în ritm anual, arata [datele publicate miercuri](#) de Eurostat.**

Conform acestor date, vânzarile cu amanuntul au crescut cu 0,1% în zona euro si cu 0,3% în Uniunea Europeana, în luna ianuarie 2024 comparativ cu luna decembrie 2023. În rândul statelor membre, cele mai importante cresteri ale vânzarilor cu amanuntul au fost înregistrate în Luxemburg (7,6%) si România (3,8%).

În ritm anual, vânzarile cu amanuntul au scazut cu 1% în zona euro si cu 0,6% în Uniunea Europeana. Și în acest caz, România este printre tarile cu cea mai puternica crestere a vânzarilor, gratie unui avans de 6,7%, fiind devansata doar de Luxemburg, unde vânzarile cu amanuntul au crescut cu 7,2% în ritm anual.

Eurostat subliniaza ca, în luna ianuarie comparativ cu decembrie, vânzarile cu amanuntul în UE au fost influentate de cresterea, cu 1,2%, a vânzarilor de carburanti, precum si de cresterea cu 0,8% a vânzarilor de produse alimentare, bauturi si tigari.

În ritm anual, vânzarile cu amanuntul în UE au fost influentate de scaderea, cu 1%, a vânzarilor de produse non-alimentare, precum si de reducerea cu 0,4% vânzarilor de carburanti.

În cazul României, Institutul National de Statistica (INS) a informat anterior ca volumul cifrei de afaceri din comertul cu amanuntul (cu exceptia comertului cu autovehicule si motociclete), în luna ianuarie 2024, a crescut, fata de luna ianuarie 2023, atât ca serie bruta cu 6,6%, cât si ca serie ajustata în functie de numarul de zile lucratoare si de sezonabilitate cu 5,1%.

De asemenea, în luna ianuarie 2024, comparativ cu luna precedenta, volumul cifrei de afaceri din comertul cu amanuntul (cu exceptia comertului cu autovehicule si motociclete), serie bruta, a scazut, pe ansamblu, cu 17,2%. Ca serie ajustata în functie de numarul de zile lucratoare si de sezonabilitate, cifra de afaceri din comertul cu amanuntul a crescut, pe ansamblu, cu 3,8%.