

Grupul BRD a obținut un profit net de 1,66 miliarde de lei în 2023, în creștere cu 24%

Grupul BRD a obținut un profit net de 1,66 miliarde de lei în 2023, în creștere cu 24%, comparativ cu 1,34 miliarde de lei în 2022, iar rentabilitatea capitalului (ROE - Return On Equity - n.r.) a atins 21% fata de 15,9% în 2022, potrivit unui comunicat al grupului.

Veniturile anuale ale Grupului BRD au atins 3,83 miliarde de lei, fata de 3,46 miliarde de lei în 2022, în creștere cu 10,8%, volumele mai mari și ratele ridicate ale dobânzilor de piata fiind principalele motoare de creștere. Veniturile nete din dobânzi au crescut cu 15% la nivel anual.

Cheltuielile operationale au crescut cu 8,6% în 2023 fata de 2022. Dinamica cheltuielilor de personal (+7,1% an/an fata de 2022, la 963 milioane lei) reflecta ajustarile salariilor și ale altor beneficii în cadrul contractului colectiv de munca.

Veniturile operationale brute au atins 1,94 miliarde de lei (+13,1% fata de 2022), iar raportul cost/venit s-a îmbunatatit pe fondul efectului favorabil al veniturilor (49,4% în 2023 fata de 50,4% în 2022).

Pe parcursul anului 2023, calitatea activelor a continuat sa se îmbunatateasca, rata creditelor neperformante (non-performing loans - NPL - n.r.) scazând sub 2% (1,9% la sfârșitul anului 2023, fata de 2,6% la sfârșitul anului 2022), în timp ce rata de acoperire a NPL a ramas confortabila (75,9% la sfârșitul anului 2023, fata de 76,5% la sfârșitul anului 2023, la nivelul Bancii).

Pozitia de capital a BRD este solida, cu o rata de acedvare a capitalului de 21,5% în decembrie 2023 (la nivel individual, cu fonduri proprii incluzând 40% din profitul aferent S1 2023, încorporare în avans deja aprobata de BNR), subliniaza comunicatul citat.

Având în vedere rezultatele anului, precum și traiectoria estimata a acedvării capitalului, Consiliul de Administratie al BRD a decis sa propuna un dividend corespunzator unei rate de distribuire de 60% din profitul net al Bancii aferent anului 2023 (dividend brut de 1,4070 lei/ actiune), sub rezerva votului favorabil al Adunarii Generale Anuale a Actionarilor din 25 aprilie 2024.

Creditele nete ale Grupului BRD, inclusiv creantele din leasing, au înregistrat o creștere de doua cifre, +12,8% fata de finalul anului 2022, prin contributia puternica a segmentelor retail și corporate.

Pe partea de retail (soldul creditelor nete este în creștere cu 6,7% an/an la finalul anului 2023), BRD a înregistrat un nivel record de 7,7 miliarde lei de credite noi acordate persoanelor fizice în 2023 și, de asemenea, cel mai bun an pentru creditele noi de consum, cu o creștere de 20% an/an. Acordând 1 din 7 credite pentru persoane fizice în sold pe piata, BRD și-a consolidat pozitia pe acest segment. Creditele nete acordate clientilor companii mici au contribuit, de asemenea, la creștere, consemnând un avans de +46,4% an/an la sfârșitul anului 2023.

"Catalizator remarcabil al creșterii, împrumuturile acordate companiilor au avansat cu 23%, evolutie bazata atât pe contributia puternica a segmentului IMM, cât și pe cea a clientilor companii mari. În plus, am continuat sa progresam în directia obiectivului strategic de finantare sustenabila de 1 miliard de euro pâna la sfârșitul anului 2025, adaugând în 2023 volume de 2,3 miliarde lei. Cu o suma cumulata de 800 milioane euro finantari sustenabile, ne asteptam sa atingem în avans acest obiectiv. Îmbunatatirea experientei digitale a clientilor ramâne o prioritate pe agenda noastra. Oferta digitala a BRD a fost extinsa cu produse de investitii accesibile 100%

online. Avem acum peste 1,4 milioane de utilizatori ai aplicatiei mobile YouBRD, în crestere cu 33% fata de 2022", a declarat **Maria Rousseva**, *CEO-ul BRD Groupe Societe Generale*.

BRD - Groupe Societe Generale opereaza o retea de 423 de unitati. Activele totale ale bancii se ridicau, la sfârșitul lunii decembrie 2023, la 81,4 miliarde lei. BRD face parte din Grupul Societe Generale, unul dintre cele mai mari grupuri europene de servicii financiare.