

Tinerii din Generatia Z au nevoie sa lucreze de la birou cel putin trei zile pe saptamâna (studiu)

Șapte din zece tineri ai Generatiei Z (nascuti între 1989 si 2012) simt nevoia sa lucreze cel putin trei zile pe saptamâna de la birou pentru a fi productivi si a colabora eficient cu echipa, reiese din rezultatele unui studiu, publicat joi,

Conform cercetarii Genesis Property, 62% dintre respondenti au declarat ca lucreaza deja "full time" de la birou, iar 40% au subliniat ca acest mod de lucru are un impact pozitiv asupra echilibrului dintre viata personala si cea profesionala, dar si asupra relatiei cu colegii.

Biroul este mai important pentru Generatia Z decât pentru Mileniali (persoane nascute între 1981 si 1996), care simt nevoia sa lucreze din birou cel putin trei zile pe saptamâna în proportie de 56%, în timp ce în cazul Generatiei X (nascuti între 1965 si 1980) ponderea ajunge la 73%. În prezent, peste jumatate (51%) dintre Mileniali si 65% dintre angajatii din Generatia X lucreaza în fiecare zi a saptamânii la birou.

În acelasi timp, principalele motive pentru care angajatii vor sa lucreze cât mai mult la birou este timpul petrecut cu echipa (57%), urmat de întâlnirile în persoana cu clientii (28%) si obtinerea de vizibilitate pentru a spori sansele de promovare (16%).

În plus, aproximativ 27% din angajatii din toate generatiile spun ca un mediu ideal de lucru la birou trebuie sa fie ospitalier si sa ofere multe facilitati, 21% vor spatii de lucru creative, care sa le ofere totodata si acces la cele mai noi tehnologii, iar circa 14% dintre respondenti vor zone de lucru de tip rezidential, cu o atmosfera informala, care sa-i faca sa se simta ca acasa.

Sondajul Genesis Property a analizat care este parerea românilor despre revenirea la birou a fost desfasurat în noiembrie - decembrie 2023, la nivel national, prin platforma iVox, pe un esantion total de 1.208 utilizatori de internet din România. Circa 49% dintre participanti sunt de sex feminin, iar peste 47% au un venit net mai mare de 4.000 de lei.