

## Retailerii propun introducerea unui mecanism privind interventia punctuala la produsele care înregistreaza fluctuatii de pret

**Discutiile de la Ministerul Agriculturii cu retailerii despre masura plafonarii adaosului comercial la alimentele de baza s-au încheiat, însa concluziile finale vor fi anuntate abia saptamâna viitoare, dupa o alta runda de discutii cu procesatorii, mai ales ca retailerii au venit cu o noua varianta de lucru, respectiv introducerea unui mecanism prin care sa se intervina punctual la unele produse care înregistreaza fluctuatii mari de pret.**

"Am avut o discutie pe ordonanta privind plafonarea adaosului comercial. Am discutat aspectele privind alimentele de baza trecute în ordonanta, care este valabila pâna pe 31 ianuarie. Bineînteles, am discutat si de cantitati, am discutat si despre faptul ca nu a fost penurie de alimente, asa cum se spunea în spatiul public, ca ar exista posibilitatea sa fie penurie de alimente. Am analizat, bineînteles, si stocurile pe care le detin retailerii în momentul de fata, pentru ca atunci când dai un act normativ de prelungire sau nu-l mai dai sunt niste business-uri care trebuie gestionate corect privind si stocurile pe care le au. Continuam discutiile si cu procesatorii si, dupa aceste discutii, la solicitarea Asociatiei Marilor Retele Comerciale, o sa avem o întâlnire si la Guvern si cu domnul prim-ministru", a declarat, miercuri, ministrul Agriculturii si Dezvoltarii Rurale, Florin Barbu.

Acesta a subliniat ca reprezentantii Asociatiei Marilor Retele Comerciale din România (AMRCR) au solicitat ca, dupa discutiile cu procesatorii, sa fie si o întâlnire cu premierul pe acest subiect, pentru a analiza împreuna ce masuri vor fi aplicate în perioada urmatoare.

"Eu am sa discut cu domnul prim ministru pe aceasta tema si bineînteles ca premierul îi va primi la Guvern, asa cum i-a primit si prima oara. Am avut un dialog permanent cu asociatia si din punctul nostru de vedere înca suntem în analiza, vedem ce ce se va întâmpla. Vreau si punctul de vedere al asociatiilor din industria alimentara din România si, bineînteles, vom stabili împreuna la Guvern decizia pe care o vom lua, daca vom continua cu prelungirea masurii de plafonare a adaosului comercial sau putem sa intervenim într-un acord serios pe alimentele de baza, astfel încât sa fie verificate de autoritatile de control, ca vorbim aici de Consiliul Concurentei, ca vorbim de ANAF. Sunt convins ca asa cum si-au respectat pâna acum toate angajamentele fata de Guvernul României si fata de români privind scaderea si pretul corect pe care trebuie sa-l plateasca familiile cu venituri mici si medii, cred ca în continuare lucrul acesta îl putem stabili împreuna si sa avem un dialog si o relatie institutionala corecta între procesatorii din România, Ministerul Agriculturii, cât si zona de retail din România", a subliniat Barbu.

La rândul sau, directorul executiv al AMRCR, George Badescu, a subliniat ca subiectul este unul delicat, dar si de mare însemnatate pentru consumatori, "pentru ca aici este esenta".

"În relatia cu consumatorul noi suntem parteneri, pentru ca avem acelasi obiectiv si anume ca acesti consumatori, cetatenii din România, sa aiba acces la produse, acest acces sa fie facil, sa existe varietate si volum de marfa permanent. Pe de alta parte, tot împreuna sa cautam metode, variante prin elemente adverse, precum inflatia sau poate alte elemente care pot modifica punctual disponibilitate anumitor produse pe raft la preturi corecte, sa fie influentate. Din acest punct de vedere am vazut si pozitia avuta de reprezentantii asociatiilor de procesatori si micii comercianti. Exista în continuare totusi o anumita îngrijorare vizavi de modalitatea în care, poate, se va continua cu acest proiect. Totusi, noi am vrea sa spunem ca pe perioada cât a functionat (...) s-au atins obiectivele initiale: asistam la o valoare a inflatiei aproximativ la jumatate fata de cât era în vara, când a început acest proiect, a existat o stabilitate în zona preturilor pentru aceste produse si nu a existat penurie", a spus Badescu.

Acesta a adaugat ca este important modul în care va continua sa functioneze acest proiect, pentru ca în piata functioneaza concurenta, iar performanta companiilor trebuie sa decida serviciile si preturile în relatia cu

consumatorii.

"Ideea este cum sa continuam, pentru ca totusi aceste interventii, care pe undeva au si o acoperire în ceea ce priveste atât legislatia, cât si practica nationala, comunitara, sunt destinate sa apara în circumstante exceptionale. Circumstantele sunt altele acum, avem o anumita stabilitate si trebuie sa vedem cum continuam pentru ca, pe de o parte, trebuie sa ne asiguram ca totusi concurenta continua sa functioneze în piata si practic performanta companiilor trebuie sa fie cea care decide pâna la urma mersul, serviciile, preturile si toate celelalte în relatia cu consumatorul. Pe de alta parte, însa, ne aflam într-o situatie complexa si comertul singur nu este cel care poate neaparat sa influenteze într-o maniera decisiva evolutiile generale în ceea ce priveste inflatia. Și avem exemplele acestea si cu combustibilul si cu energia, deci este bine sa ne asiguram ca nu vor mai exista evolutii bruste, necontrolate, în detrimentul consumatorului", a explicat Badescu.

Acesta este convins ca se va gasi o varianta fezabila care sa raspunda atât cerintelor de concurenta, cât si celor venite din partea consumatorului în privinta fluctuatiilor mari de preturi.

"Am constatat împreuna ca au existat efecte pozitive, dar pe de alta parte trebuie sa vedem cum sa continuam, pentru ca trebuie sa ne gândim si la alte mecanisme sau cumva la o ajustare a acestui gen de interventie prin ordonanta de urgenta, de asa maniera încât totusi si functionarea pietei sa fie asigurata. Noi însa ne reafirmam disponibilitatea, suntem întotdeauna pentru un dialog, suntem pentru gasirea de solutii si credem ca exista si expertiza si maturitatea ca sa ajungem la o varianta care sa raspunda tuturor acestor provocari. (...) Vreau sa transmitem un mesaj de stabilitate si de încredere catre consumatori si credem ca pâna la urma evolutiile din ultimii ani ne arata ca totusi am reusit în destule privinte sa pastram un echilibru si sa gasim solutii pâna la urma (...). Ne pregatim pentru viitoarea întâlnire cu procesatori si distribuitori si suntem convinsi ca vom gasi o varianta fezabila care sa raspunda atât cerintelor de concurenta, cât si acelor cerinte venite din partea consumatorului, sa nu mai fie fluctuatii mari de preturi", a mai spus Badescu.

Potrivit unor variante de lucru propuse de retailerii, care sustin ca înca nu a fost discutata modalitatea concreta, ci doar ideea unui mecanism, ar putea exista o interventie punctuala, daca exista fluctuatii mari de pret, pe anumite produse. Aceasta interventie, printre altele, presupune acordul voluntar, promotii, reducerea adaosului comercial punctual sau plafonarea pretului.

Ordonanta de Urgenta nr. 67/2023 privind instituirea unei masuri cu caracter temporar de combatere a cresterii excesive a preturilor la unele produse agricole si alimentare a intrat în vigoare pe 1 august 2023, pentru o perioada de trei luni, cu 14 grupe de produse alimentare: pâinea, laptele de vaca proaspat, brânza telemea de vaca vrac, iaurt simplu din lapte de vaca, faina alba de grâu, malai, oua, ulei de floarea soarelui, carne proaspata de pui, carne proaspata de porc, legume proaspete vrac, fructe proaspete vrac, cartofi proaspeti albi vrac, zahar alb tos.

La finele lunii octombrie, Guvernul a aprobat prelungirea cu 90 de zile a masurii de limitare a adaosului comercial la unele alimente, incluzând si noi produse în aceasta lista, în total fiind 21. Astfel, lista produselor cu adaos comercial plafonat a fost extinsa cu: orez - bob rotund, cozonac, bulion de rosii, smântâna 12% grasime, margarina, drojdie, pere, usturoi si carne tocata.

Termenul limita privind plafonarea adaosului comercial la alimentele de baza este 31 ianuarie 2024.