

Platforma de recrutare: Peste 12,5 milioane de aplicari pentru un job în 2023, în crestere cu 45% fata de 2022

Peste 12,5 milioane de aplicari au fost înregistrate anul trecut pe platforma de recrutare online bestjobs, cu 45% mai multe decât în 2022, iar numarul candidatilor nou înregistrati pe platforma a depasit asteptarile, cu aproape 700.000 de noi CV-uri adaugate în ultimul an, potrivit analizei realizate de platforma de recrutare.

"Contextul economic din 2023 a mobilizat masiv candidatii, acestia cautând oportunitati mai bine platite si care sa le permita sa aiba un trai confortabil. Tendinta va continua si în 2024, iar companiile vor fi din ce în ce mai selective în recrutare, pe fondul nevoii de specialisti si în limita bugetelor disponibile. Candidatii cu competente specifice jobului si cu experienta vor avea de câstigat, tocmai de aceea dezvoltarea aptitudinilor ar trebui sa fie o prioritate constanta pentru acestia", a spus **Ana Visian**, *Marketing Manager bestjobs*.

Si anul trecut, industrii precum Ingineria, IT&C si Constructiile s-au confruntat cu lipsa de specialisti, iar companiile au fost nevoite sa gaseasca solutii, fie prin formarea interna a angajatilor, fie prin cresterea bugetelor de recrutare. Astfel, atragerea de candidati cu competente specifice jobului pare sa fie o prioritate pentru companii în 2024, dupa cum explica specialistii companiei.

Flexibilitatea în program si în modul de lucru a devenit tot mai importanta în ultimul an pentru angajati. Astfel, 6 din 10 angajati declarau într-un sondaj recent al bestjobs ca acesta este un criteriu esential în alegerea unui job nou. Tot în aceasta directie, specialistii noteaza un interes mai mare din partea candidatilor de a-si lua un job suplimentar, part-time sau project-based, pentru a-si putea suplimenta veniturile.

Potrivit sursei citate, în 2024 este de asteptat si ca Inteligenta Artificiala sa ocupe un loc tot mai important pe piata muncii.

Datele platformei de recrutare arata ca automatizarea proceselor de recrutare si crearea de instrumentele inteligente vor reprezenta un sprijin valoros atât pentru angajati, cât si pentru angajatori, facilitând gasirea personalului necesar într-un interval scurt de timp, cu cheltuieli minime.

Analiza mai arata ca transparenta ofertelor salariale este tot mai populara printre angajatori. Daca la finalul anului 2022, aproximativ 22% dintre anunturile de joburi publicate pe bestjobs mentionau salariul sau un interval salarial, în 2023, procentul acestora s-a apropiat de 40%. "Acesta este un progres semnificativ pentru piata muncii din România, care se aliniaza rapid cu Directiva de transparentizare a salariilor adoptata la nivelul Uniunii Europene", a adaugat Ana Visian. Aceasta va fi transpusa în legislatia nationala pâna la 7 iunie 2026, obligând angajatorii sa asigure transparenta salariala atât înainte, cât si dupa angajare. În acest sens, angajatorii trebuie sa adopte masurile necesare pentru a se alinia prevederilor.

Bestjobs este una dintre cele mai importante platforme de recrutare online din România, cu peste 35.000 de locuri de munca disponibile si 4,6 milioane de profesionisti conectati la piata muncii.