

Companiile din România sunt familiarizate cu ESG;conceptul este considerat scump,dar benefic pentru afacere (studiu)

Mare parte dintre companiile din România (79%) se declara familiarizata cu domeniul ESG (Environment, Social, Governance), iar sapte din zece organizatii (69%) considera costurile asociate cu acest concept foarte mari, însa justificate de beneficiile aduse afacerii, reiese din rezultatele unui studiu de specialitate, publicate joi.

Prima editie a cercetarii "Dinamica si perspectiva domeniului ESG în România", derulata de Valoria si CSRmedia.ro, evidentiaza faptul ca 68% din totalul executivilor chestionati spun ca au o strategie formala aferenta ESG.

Cele doua motive principale pentru care companiile au ales sa dezvolte cadre de lucru ESG sunt, în egala masura, rezilienta business-ului si impactul pozitiv asupra comunitatii (56%).

Conform rezultatelor, 64% dintre membrii echipei de CSR/ESG, 58% dintre cei ai echipei de marketing si 51% dintre cei ai echipei de top management declara ca sunt foarte familiarizati cu conceptul de ESG.

Un alt aspect evidentiat de studiu este ca 65% dintre companii considera ca schimbarile de reglementare si standardele mai stricte sunt principalele transformari observate în domeniul ESG în ultimii trei ani. Totodata, 25% dintre membrii echipei de top management si 25% dintre cei ai echipei de CSR/ESG afirma ca transparenta adusa de ESG în ceea ce priveste datele, altadata neraportate, reprezinta cea mai evidenta schimbare din acest domeniu.

Studiul de specialitate arata ca 59% dintre companiile respondente au mentionat gestionarea si raportarea datelor pe primul loc între provocarile întâmpinate în implementarea practicilor de ESG, în timp ce 55% au mentionat alocarea resurselor necesare acestui domeniu.

În privinta integrarii aspectelor ESG în strategia generala a afacerii, 53% dintre companii si-au definit clar valorile, principiile ESG si misiunea pe care si-o asuma. În acelasi timp, 52% considera ca au integrat cel mai bine aspectele de mediu în strategia ESG, iar alte 55% subliniaza ca investitorii le cer obiective clare de ESG.

De asemenea, toate categoriile de respondenti apreciaza rezistenta la schimbare ca fiind principala provocare întâmpinata în implementarea practicilor ESG, cu procente variate: 29% echipa de marketing, 24% echipa de CSR/ESG, 23% managerii din middle management si 19% directorii generali si echipa de top management. Diferentele de perspectiva devin evidente si în ceea ce priveste identificarea temelor relevante de ESG. Daca 37% dintre companii au un proces mixt de identificare a acestora, 34% au un proces intern, iar numai 10% masoara foarte bine impactul actual al companiei în ceea ce priveste ESG.

Peste trei sferturi dintre respondenti (76%) își implica angajatii în initiativele ESG prin constientizare si educatie, 57% prin crearea unei culturi a sustenabilitatii, 31% prin oportunitati de dezvoltare personala, iar 22% prin recunoastere si recompense.

La capitolul costuri asociate cu ESG, rezultatele studiului arata ca 69% din totalul celor interviuati sunt de parere ca acestea sunt foarte mari, dar în mare masura justificate de beneficiile aduse companiei. În plus, 61% afirma ca initiativele de ESG au avut un impact pozitiv asupra performantei organizatiei.

Studiul Valoria si CSRmedia.ro privind perceptia managerilor asupra evolutiei perspectivei companiilor cu privire la ESG a avut la baza un chestionar care a analizat raspunsurile a 191 executivi de top provenind din companii cu

activitate în diverse industrii. Chestionarul a fost aplicat în perioada 2 octombrie - 6 noiembrie 2023, iar cea mai mare parte dintre respondenti (43%) provin din companii cu cifra de afaceri mai mare de 100 de milioane de euro.

Valoria este o companie de consultanta, training, si executive coaching, nominalizata, în 2022, de publicatia Daily Finance în Top 20 companii de management consulting din Bucuresti.