

România, printre țările UE cu cea mai puternică creștere a vânzătorilor cu amanunțul în luna noiembrie

Vânzătorii cu amanunțul în Uniunea Europeană și zona euro au scăzut în luna noiembrie, însă România se numără printre statele membre cu cea mai puternică creștere a vânzătorilor, atât de la o lună la alta, cât și în ritm anual, arată datele publicate luni de Eurostat.

Conform oficiului european, vânzătorii cu amanunțul au scăzut cu 0,3% în zona euro și cu 0,2% în Uniunea Europeană, în luna noiembrie 2023 comparativ cu luna octombrie. Cu toate acestea, țările membre cu cele mai importante creșteri ale vânzătorilor cu amanunțul au fost: Portugalia (3,1%), Croația și Slovenia (ambele cu un avans de 3%), România și Malta (ambele cu o creștere de 1,7%).

În ritm anual, vânzătorii cu amanunțul au scăzut cu 1,1% în zona euro și cu 1% în Uniunea Europeană. Și în acest caz, România este printre țările membre cu cele mai importante creșteri ale vânzătorilor cu amanunțul, cu un avans de 3,8%, fiind devansată doar de: Spania (6,8%), Croația (6,4%), Danemarca (6,3%), Malta (5,3%) și Cipru (4,8%).

În cazul României, conform datelor publicate anterior de INS, în luna noiembrie, comparativ cu luna precedentă, volumul cifrei de afaceri din comerțul cu amanunțul (cu excepția comerțului cu autovehicule și motocicletele), serie brută, a crescut, pe ansamblu, cu 4,1%. Ca serie ajustată în funcție de numărul de zile lucrătoare și de sezonabilitate, comerțul cu amanunțul a crescut, pe ansamblu, în luna noiembrie 2023, comparativ cu luna precedentă, cu 1,7%.

De asemenea, volumul cifrei de afaceri din comerțul cu amanunțul (cu excepția comerțului cu autovehicule și motocicletele), serie brută, în luna noiembrie 2023, comparativ cu luna noiembrie 2022, a înregistrat o creștere, pe ansamblu, cu 3,8%. Volumul cifrei de afaceri din comerțul cu amanunțul (cu excepția comerțului cu autovehicule și motocicletele), serie ajustată în funcție de numărul de zile lucrătoare și de sezonabilitate, în luna noiembrie 2023, comparativ cu luna noiembrie 2022, a înregistrat o creștere, pe ansamblu, cu 3,3%.