

INS: Comerțul cu amanunțul a crescut cu 2,2% în primele 11 luni din 2023

Volumul cifrei de afaceri din comerțul cu amanunțul (cu excepția comerțului cu autovehicule și motociclete) a crescut cu 2,2%, ca serie brută, în primele 11 luni din 2023, față de perioada similară din 2022, și cu 2,3% ca serie ajustată în funcție de numărul de zile lucrătoare și de sezonabilitate, arată datele publicate, luni, de Institutul Național de Statistică (INS).

Potrivit INS, creșterea comerțului cu amanunțul pe serie brută cu 2,2% s-a datorat avansului înregistrat la vânzările de produse nealimentare (+4,0%) și la vânzările de produse alimentare, bauturi și tutun (+3,5%). Comerțul cu amanunțul al carburanților pentru autovehicule în magazine specializate a scăzut cu 3,7%.

Creșterea pe serie ajustată cu 2,3% în perioada 1 ianuarie -30 noiembrie 2023, comparativ cu perioada 1 ianuarie -30 noiembrie 2022, s-a datorat majorării vânzărilor de produse nealimentare (+4,1%) și vânzărilor de produse alimentare, bauturi și tutun (+3,3%). De asemenea, comerțul cu amanunțul al carburanților pentru autovehicule în magazine specializate s-a diminuat cu 3,1%.

În luna noiembrie, comparativ cu luna precedentă, volumul cifrei de afaceri din comerțul cu amanunțul (cu excepția comerțului cu autovehicule și motociclete), serie brută, a crescut, pe ansamblu, cu 4,1%, datorită creșterii înregistrate la vânzările de produse nealimentare (+14,3%). Scăderi au înregistrat comerțul cu amanunțul al carburanților pentru autovehicule în magazine specializate (-7,3%) și vânzările de produse alimentare, bauturi și tutun (-1,7%).

Volumul cifrei de afaceri din comerțul cu amanunțul (cu excepția comerțului cu autovehicule și motociclete), serie ajustată în funcție de numărul de zile lucrătoare și de sezonabilitate, a crescut, pe ansamblu, în luna noiembrie 2023, comparativ cu luna precedentă, cu 1,7%, datorită creșterii înregistrate la vânzările de produse nealimentare (+3,9%). Comerțul cu amanunțul al carburanților pentru autovehicule în magazine specializate a scăzut cu 0,2%. Vânzările de produse alimentare, bauturi și tutun au rămas la același nivel.

De asemenea, volumul cifrei de afaceri din comerțul cu amanunțul (cu excepția comerțului cu autovehicule și motociclete), serie brută, în luna noiembrie 2023, comparativ cu luna noiembrie 2022, a înregistrat o creștere, pe ansamblu, cu 3,8%, datorită avansului înregistrat la vânzările de produse nealimentare (+7,3%) și la vânzările de produse alimentare, bauturi și tutun (+4,1%). Comerțul cu amanunțul al carburanților pentru autovehicule în magazine specializate s-a diminuat cu 4,7%.

Volumul cifrei de afaceri din comerțul cu amanunțul (cu excepția comerțului cu autovehicule și motociclete), serie ajustată în funcție de numărul de zile lucrătoare și de sezonabilitate, în luna noiembrie 2023, comparativ cu luna noiembrie 2022, a înregistrat o creștere, pe ansamblu, cu 3,3%, datorită creșterilor înregistrate la vânzările de produse nealimentare (+6,5%) și la vânzările de produse alimentare, bauturi și tutun (+4,3%). Comerțul cu amanunțul al carburanților pentru autovehicule în magazine specializate a scăzut cu 5,7%.