

Studiu iBanFirst: Top 5 motive pentru companiile din Europa de Vest sa investeasca în România și regiunea CEE



Regiunea Europei Centrale și de Est (CEE) este în curs de a deveni următoarea destinație de investiții, pe masura ce companiile din Europa de Vest exploreaza noi locații pentru activități de nearshoring, offshoring și acceseaza piețele de consum în creștere. [iBanFirst](#), unul dintre principalii furnizori globali de servicii de schimb valutar și plăți internaționale pentru companii, cu 13 birouri în 10 țări europene, dintre care 3 în țările din regiunea CEE, a realizat un studiu intern, pe baza caruia a identificat 5 motive convingătoare pentru ca IMM-urile sa își extinda operațiunile în regiune.

1. Creștere economică rapidă: În ultimii ani, multe țări din regiunea CEE au înregistrat o creștere economică mai mare decât cea din Europa de Vest. Conform previziunilor FMI, PIB-ul Europei Centrale și de Est va crește de două ori mai repede decât media zonei euro în perioada 2023-2026. De exemplu, România a înregistrat cea mai mare rată de creștere economică dintre statele membre ale UE aprox. 800% în ultimii 20 de ani (2000-2022). Perspectivele pentru economiile din Europa Centrală și de Est rămân pozitive, cu toate ca factori precum conflictul din Ucraina, creșterea inflației și o posibilă încetinire economică pot reprezenta riscuri.

- iBanFirst, cu o echipă de doar 25 de specialiști, a reușit sa atraga peste 1000 de IMM-uri din București, Sofia și Budapesta în portofoliul sau de clienți în mai puțin de doi ani. Compania a tranzacționat peste 2 miliarde de euro în plăți transfrontaliere pentru companiile din Europa Centrală și de Est în doi ani de la intrarea pe piața din regiune.

- În CEE, este posibilă dezvoltarea unei afaceri profitabile de la zero în mod durabil în aproximativ 18 luni, în funcție de sector.

2. Forța de muncă accesibilă și calificată: CEE beneficiază de o forță de muncă tânără, educată și foarte calificată. Aceasta bază de talente este disponibilă la costuri cu aproximativ 30% mai mici în comparație cu Europa de Vest. România deține cea mai mare proporție de tineri (cu vârsta între 15 și 29 de ani) din UE - 36,1%, urmata îndeaproape de Bulgaria - 35,4% și Ungaria - 34,9%. Aceasta cifră este semnificativ mai mare decât media UE de 23,7%. Populația tânără reprezintă un motor esențial al creșterii economice.

- Costurile forței de muncă rămân mai scăzute în comparație cu Europa de Vest. Aceasta diferență se datorează, în principal, unei rate mai reduse a impozitului pe venit (10% în Bulgaria și România și 15% în Ungaria). Cu toate acestea, dacă va gândiți sa investiți în regiunea CEE, nu faceți din costul mai scăzut al forței de muncă principalul motiv. Angajații corect pregătiți, plăți echitabil și care beneficiază de oportunități de promovare sunt mai muncitori și mai motivați decât omologii lor din țările din Vest.

„Strategia noastră de HR în România a fost sa investim în tineri, sa le oferim oportunități profesionale și motivație financiară. I-am promovat din timp, am avut încredere în ei, iar aceștia au devenit performeri de top la nivel european. Tendința de emigrare din România s-a inversat în ultimii ani, acum observăm un aflus de imigranți. Aceasta tendință, dacă este bine gestionată, va avea un efect pozitiv asupra economiei românești. La iBanFirst lucrăm cu cei mai buni angajați de pe piață, media de vârstă a acestora fiind mult sub 30 de ani”, afirma **Johan Gabriels**, Director Regional pentru Europa de Sud-Est la iBanFirst.

3. Accesul la piețele de consum în expansiune: Regiunea CEE, având o populație totală de peste 287 de milioane de locuitori și aproximativ 7 milioane de întreprinderi mici și mijlocii (IMM-uri), reprezintă o piață semnificativă, cu o putere de cumpărare în creștere. Clasele de mijloc din aceste economii sunt în plină dezvoltare, generând o cerere crescută pentru produse de marca occidentală.

- Din perspectiva iBanFirst, concentrarea pe dezvoltarea regională este o strategie câștigătoare. Marile corporații tind sa subestimeze anumite zone din CEE, în timp ce întreprinderile locale mici sau start-up-urile se confruntă cu dificultăți în scalarea afacerii lor.

- Chiar și în era digitală actuală, serviciile de calitate, o rețea bine dezvoltată și interacțiunea personală rămân aspecte esențiale. Investițiile în comunicare sunt, de asemenea, cruciale atunci când afacerea și brandul nu au încă notorietate pe piață.

4. Relațiile comerciale în creștere cu Europa de Vest și locația strategică: Relațiile comerciale dintre Europa Centrală și de Est și Europa de Vest sunt stabile și într-o continuă expansiune. Consolidarea acestor relații economice și accesul la piețele deschise oferă regiunii CEE o atractivitate sporită în calitate de centru de producție și aprovizionare pentru întreprinderile occidentale. România, de exemplu, are o pondere de 45% a exporturilor ca procent din PIB-ul țării .

- În plus, regiunea CEE are un nivel ridicat de digitalizare și de adoptare a serviciilor fintech, deoarece întreprinderile operează cu diverse monede locale și necesită soluții rapide și rentabile de schimb valutar și plăți internaționale. Creșterea din ultimii 7 ani a ofertei de servicii fintech a generat economii semnificative pentru IMM-urile din regiune, depășind anual suma de 1 miliard de euro.

„Gradul ridicat de adoptare al serviciilor fintech împreună cu implementarea sistemului open banking au contribuit semnificativ la consolidarea relațiilor comerciale în regiune. Odată ce conflictul din Ucraina se va încheia, țările din regiune, inclusiv România, vor avea posibilitatea de a-și continua creșterea și de a reduce decalajul față de economiile din Vestul Europei. Companiile deja prezente în această zonă vor putea să capitalizeze acest potențial de creștere”, afirmă **Alin Latu**, *Country Manager iBanFirst România*.

5. Practici de afaceri sustenabile: Țările din CEE implementează progresiv practicile de afaceri sustenabile, în paralel cu focusul corporațiilor occidentale asupra responsabilității sociale și de mediu. De exemplu, România, Ungaria și Bulgaria au înregistrat progrese substanțiale în ceea ce privește utilizarea surselor de energie regenerabilă, conform raportului 2023 Renewable Energy Market Report. România conduce regiunea cu un procent de 28% de energie regenerabilă, urmată de Bulgaria (22%) și de Ungaria (21%). Eforturile continue ale CEE în direcția integrării în UE și a stabilității politice creează un mediu favorabil pentru investiții și creștere economică pe termen lung.

- Tinerii educați din regiune înțeleg importanța adoptării practicilor de afaceri sustenabile și se observă o creștere a sprijinului guvernamental în acest sens în CEE.
- Corporațiile implementează aceleași standarde în operațiunile desfășurate în CEE precum în țările lor de origine, contribuind astfel la reducerea decalajului dintre Europa Centrală și de Est și Europa de Vest.