

Consiliul de Administratie al Electrica a aprobat strategia corporate a Grupului pentru perioada 2024 - 2030

Consiliul de Administratie (CA) al companiei Electrica a aprobat, în sedinta de vineri, strategia corporate a Grupului pentru perioada 2024 - 2030, din care nu vor lipsi tranzitia catre economia verde, digitalizarea si securitatea retelelor.

"În contextul de piata actual, la nivel global, european si national, Grupul Electrica poate aduce o contributie semnificativa la tranzitia sectorului energetic la nivel national, implicit si pentru atingerea ambitiilor si tintelor UE privind perspectivele energetice în 2030/2050, urmarind însa cu prioritate atingerea unor obiective strategice care sa asigure sustenabilitatea pe termen lung a afacerii. Prin adoptarea unor directii strategice, aliniate cu cele la nivel national si european, Grupul Electrica poate juca un rol important în transformarea sectorului energetic, contribuind la o noua era a energiei care sa fie sustenabila, eficienta si prietenoasa cu mediul", se arata într-un raport al companiei, transmis Bursei de Valori Bucuresti (BVB).

Potrivit sursei citate, promisiunea Electrica este, astfel, sa ofere solutii energetice inovatoare si durabile care sa îndeplineasca cerintele actuale de eficienta si ecologice.

Pâna în 2030, Electrica își propune cresterea sustenabila a valorii companiei, care contribuie la tranzitia catre economia verde; transformare si sustenabilitate, prin implementarea pe scara larga a ESG si a unor programe de excelenta organizationala, precum si eficienta prin cresterea securitatii retelelor, digitalizare si îmbunatatirea rezilientei afacerii.

Pe aceste directii, obiectivele strategice-cheie ale Grupului Electrica, în perioada 2024-2030, se vor axa pe: diversificarea surselor de energie regenerabila - productie de energie regenerabila, stocare de energie, optimizare finantare investitii si profitabilitate a productiei; diversificarea serviciilor - inclusiv eficienta energetica - noi servicii oferite, eficienta energetica la nivelul furnizarii, explorarea oportunitatilor de crestere regionala; electrificare sustenabila, infrastructura moderna, eficienta - retele inteligente.

De asemenea, se are în vedere cresterea flexibilitatii retelei pentru a se adapta prosumatorilor, construirea de statii electrice de încarcare vehicule electrice, eficientizarea operationala, instruirea personalului privind principiile ESG, învatamântul dual, programe de feedback, initiativele de responsabilitate sociala corporativa si formarea continua pe principiile durabilitatii si eticii, implicarea partilor interesate într-un cadru de guvernanta cuprinzator, îmbunatatirea/pastrarea ratingului, dar si includerea si mentinerea în indicii FTSE Russel.

"În contextul în care Electrica se asteapta în cursul anului 2024 la schimbari importante ale cadrului de reglementare pe toate segmentele sale operationale (a cincea perioada de reglementare pe segmentul de distributie, reglementari asteptate atât pe segmentul de furnizare de energie electrica si gaze naturale, cât si pe cel de productie de energie electrica), aceasta strategie va fi revizuita în consecinta", se arata în document.

În plus, compania vizeaza digitalizarea si inovarea - One SAP si automatizarea proceselor (RPA), automatizarea interfetei cu clientii, mentenanta predictiva, traininguri de digitalizare pentru angajati, excelenta organizationala - programe educationale, modernizarea sistemului de management al performantei si transformarea culturala.