

Cushman & Wakefield: Fifth Avenue din New York ramâne cea mai scumpa destinație de retail din lume; Calea Victoriei se menține pe locul 40 în clasament

Fifth Avenue din New York și-a menținut poziția de cea mai scumpa artera comerciala din lume, Via Montenapoleone din Milano urcând pe locul doi în clasamentul global, potrivit celui mai recent raport Cushman & Wakefield "Main Streets Across the World".

Potrivit celei de-a 33-a ediții a raportului, chiriile spațiilor de retail pe Via Montenapoleone au crescut cu 20% în ultimul an, la 1.500 euro/mp/luna, evoluție care a propulsat-o pe poziția secunda în clasamentul mondial, înlocuind Tsim Sha Tsui din Hong Kong, care a cazut pe locul al treilea, dupa o creștere mai modesta a chiriilor de 4%, la 1.268 euro/mp/luna. Chiriile de pe Fifth Avenue s-au menținut constante la 1.700 euro/mp/luna.

Cu un nivel al chiriilor pe Calea Victoriei, principala artera comerciala din România, de 55 euro/mp/luna, Bucureștiul ocupa locul 40 în top 50 orașe analizate la nivel mondial și poziția 50 din 57 în clasamentul european, imediat dupa Ljubljana. În Praga, Budapesta, Zagreb și Belgrad chiriile sunt peste nivelul din București, o valoare mai mica fiind înregistrata în Sofia, Bratislava, Vilnius, Riga sau Skopje.

Dana Radoveneanu, Head of Retail Agency Cushman & Wakefield Echinox: *"Clasamentul este realizat în urma analizei chiriilor de referința din cele mai bune locații de retail din întreaga lume, care, în cele mai multe cazuri, sunt legate de sectorul de lux. Calea Victoriei din București este singura artera comerciala din România luata în considerare în raport, reprezentând cea mai scumpa locație de retail de pe piața locala. Oferta de spații de retail pretabile pentru amenajarea de noi magazine de lux ramâne extrem de limitata în aceasta arie a Bucureștiului, însa pe fondul revigorarii turismului, zona Calea Victoriei a devenit un magnet pentru brandurile hoteliere premium, care ar putea acoperi aceasta nevoie de spații de retail."*

Trei din principalele cinci cele mai scumpe destinații comerciale din lume sunt în Europa, *New Bond Street* din Londra fiind pe locul patru, iar *Avenues des Champs-Élysées* din Paris pe locul cinci. În top 10, jumătate dintre locațiile clasate sunt din Europa.

Rob Travers, Head of EMEA Retail Cushman & Wakefield: *"Rata de neocupare în locațiile de retail super-prime ramâne foarte redusa, ceea ce duce la tensiuni concurențiale atunci când cele mai bune spații devin disponibile, fapt reflectat în evoluția chiriilor. Chiar daca preocuparile legate de reducerea cheltuielilor consumatorilor au afectat economia, comercianții au deschis sau și-au îmbunătățit magazinele reprezentative din piețele cheie. Aceste magazine reprezinta o parte critica a unui brand de retail."*

Pe masura ce lumea continua sa iasa din impactul pandemiei globale, principalele destinații de retail și-au continuat revenirea, cele mai multe dintre acestea înregistrând o evoluție pozitiva a chiriilor în ultimul an. În ultimul an, chiriile în destinațiile globale de retail au crescut în medie cu 4,8% (în moneda locala). Cea mai puternica creștere a fost înregistrata în Asia Pacific, care a avut o medie de 5,3%, cu America la 5,2% și Europa la 4,2%.