

Liderii de afaceri au facut o radiografie economica a anului 2023 si a perspectivelor pentru 2024

Lideri de business din Transilvania au participat, miercuri, la evenimentul intitulat "CEO Conference - Shaping the Future", care a avut loc la Cluj-Napoca.

"A fost deschidere, dialog, atmosfera, oamenii au fost foarte receptivi. Într-adevar, cu o preocupare normala si sanatoasa fata de ce se preconizeaza pentru 2024. Au fost interactivi si din punctul meu de vedere, trei idei importante: deja firmele s-au pregatit, adica, si-au luat de mai multa vreme lectiile importante si sunt pregatite pentru mai multe tipuri de scenarii, adica nu se mizeaza doar pe o varianta, nici pozitiva, nici negativa, vedem cum e si jonglam între ele; au mai multe variante pe care le-au analizat si sunt pregatite. Al doilea lucru este ca digitalizarea schimba regulile jocului si-i ajuta, au vazut partea pozitiva a transformarii digitale si recunosc si plusul de eficienta, si valoarea de business. A treia idee este ca incertitudinea ramâne foarte mare si ca oricât de bine pregatit ai fi, surprizele pot sa apara", a declarat, pentru AGERPRES, Dumitru Ion, CEO Doingbusiness.ro si Kompass România, organizatorul evenimentului.

Cei mai importanti lideri de business din Transilvania au participat la editia cu numarul 21 a acestui eveniment.

"CEO Conference - Shaping the Future, cel mai important eveniment dedicat liderilor de afaceri, directorilor executivi, membrilor consiliilor de administratie, investitorilor si antreprenorilor. Ajunsa la editia cu numarul 21, conferinta considerata cea mai relevanta pentru segmentul de top management al companiilor mari, își axeaza dezbaterile pe realizarea radiografiei mediului economic românesc din anul 2023, precum si pe identificarea perspectivelor anului 2024. Pornind de la tema principala a conferintei care este Mastering the New Reality vor fi discutate si provocarile cu care se confrunta companiile din România în actualul climat economic, social, tehnologic si legislativ. Liderii invitati sa vorbeasca la conferinta vor discuta despre modul în care companiile pe care le conduc își vor calibra planurile de afaceri pentru anul 2024, în contextul modificarilor aduse legislatiei fiscale si a transformarilor accelerate determinate de tehnologie si de cerintele de sustenabilitate", se arata într-o informare a organizatorilor.

Evenimentul CEO Conference - Shaping the Future a inclus doua paneluri de discutie, în care speakerii au abordat problemele cheie cu care se confrunta companiile în aceasta perioada. Printre altele, s-a facut o analiza a anului 2023 si prognoze pentru 2024, s-a discutat despre noile reglementari fiscale -ce trebuie sa faca liderii companiilor pentru a gestiona impactul asupra afacerii-, cum va arata mediul economic transformat de permacriză, despre sustenabilitate, productivitate si rezilienta, despre cum sa atragi, sa integrezi si sa motivezi angajatii din diverse generatii pentru rezilienta afacerii, despre cultura organizationala.

Lideri ai unor companii importante din România au fost vorbitori la cea de-a 21-a editie a CEO Conference: Florin Popa - Director, Orange Business România; Aurel Bernat - Executive Director Financial Institutions and Investor Relations, Banca Transilvania; Florin Frunza - Chief Executive Office, MET Romania Energy; Gabriel Biris - Co-Managing Partner, Biris Goran SPARL; Anda Marian - Head of Organizational Strategy, KornFerry EMEA; Gabriel Pavel - Regional Director, Balkans, Hungary, Czech & Slovakia, FUJITSU; Alin Ioanes - Chief Executive Officer, ROMBAT; Noemi Karacsonyi - Chief Executive Officer, SIMACEK Facility Services.

"Participarea la CEO Conference este o oportunitate pentru directorii generali si ceilalti membri din conducerea companiilor. Acestia vor putea face schimb de idei, împartasi cele mai bune practici si asculta vorbitori cu experienta în conducerea unor companii de succes. Conferinta le va oferi participantilor oportunitatea de a relationa cu alti lideri de business si pentru a obtine informatii despre cele mai recente tendinte si evolutii din diverse industrii", se mentioneaza în informarea organizatorilor.

AGERPRES este partener media al evenimentului.