

## UN SAR: 24 milioane euro, cele mai mari 50 de daune platite companiilor

**Cele mai mari 50 de despagubiri achitate anul trecut de asiguratorii Membri UN SAR în baza asigurarilor dedicate companiilor au însumat peste 117,3 milioane lei (23,8 mil. euro), în creștere cu 9% față de valoarea din anul 2021, conform datelor colectate la nivelul asociației.**

83% din valoarea acestor despagubiri a fost achitata ca urmare a producerii riscului de incendiu, atingând o valoare de peste 97,7 mil. lei, în creștere cu peste 31% față de valoarea achitata în 2021.

Diferența de 17% din valoarea despagubirilor s-a platit pentru acoperirea prejudiciilor cauzate terțelor persoane (8,4 mil. lei), precum și a celor rezultate din producerea următoarelor riscuri asigurate: fenomene meteo (4,3 mil. lei), prabușiri/alunecări de teren (3,5 mil. lei), explozii (2,5 mil. lei) și furturi (1 mil. lei).

Despagubirile au fost achitate în contextul în care, din aproximativ 800.000 de firme care figurau cu situații financiare depuse la organele fiscale, în anul 2022 doar 125.000 de companii dețineau o asigurare de bunuri și proprietăți, 43.000 aveau o poliță de răspundere civilă legală și/sau profesională și doar aproximativ 8.000 de companii aveau inclusă și clauza de business interruption (BI) atașată poliței de bunuri și proprietăți.

Pentru a sublinia importanța conștientizării riscurilor și a prevenției acestora, UN SAR lansează o nouă ediție a campaniei #BusinessSOS, în colaborare cu mai multe instituții și organizații. Campania are scopul de a furniza antreprenorilor informații relevante despre necesitatea unui plan anti-neprevăzut care poate oferi garanția continuității unui business în diverse situații dificile.

„Fiecare antreprenor, indiferent de dimensiunea afacerii sau de sectorul economic în care activează, ar trebui să beneficieze de un plan anti-neprevăzut adecvat. Le suntem recunoscători tuturor instituțiilor și organizațiilor care susțin demersul #BusinessSOS”, a declarat **Alexandru CIUNCAN**, *Președinte & Director General al UN SAR*.

„Având în vedere dinamica despagubirilor platite antreprenorilor - este mai mult decât evidentă importanța deosebită a unui partener de asigurare în parcursul antreprenorial”, a precizat **Alina BĂRBULESCU**, *Specialist Asigurări Bunuri & Proprietăți în cadrul UN SAR*.

Inițiativa #BusinessSOS este sprijinită de următoarele asociații și organizații: AAFBR – Asociația Analizatorilor Financiar-Bancari din România, ANERSFR – Asociația Națională a Evaluatorilor de Risc la Securitatea Fizică din România, APAPR – Asociația pentru Pensii Administrative Privat din România, APPA – Asociația Pentru Promovarea Asigurarilor, ARTS – Asociația Română pentru Tehnica de Securitate, CCIpR – Camera de Comerț Italiană pentru România, CSR – Coaliția pentru Siguranța Rutieră, FGA – Fondul de Garantare a Asiguraților, FSAB – Federația Sindicatelor din Asigurări și Banci, ISF – Institutul de Studii Financiare, PIAR - Patronatul Industriei Asigurarilor din România, PRBAR – Patronatul Român al Brokerilor de Asigurare-Reasigurare și UNSICAR – Uniunea Națională a Societăților de Intermedieri și Consultanță în Asigurări.