

APIA: Autoturismele ecologice au ajuns, în România, la o cota de piata de aproape 24%, la 9 luni

Înmatricularile de autoturisme noi au înregistrat o creștere de 15,2%, în primele zece luni ale anului, în comparație cu intervalul similar din 2022, marja în care autoturismele "electrificate" au avut un salt 31,8% și o cota de piata de 23,8%, conform statisticii publicata, miercuri, de Asociatia Producatorilor si Importatorilor de Automobile (APIA).

Pe piata nationala, topul primelor zece marci de autoturisme si autovehicule comerciale, este condus de Dacia - cu 39.244 de unitati, urmata de Renault (12.613), Toyota (9.676), Volkswagen (9.483), Skoda (8.871), Ford (8.455), Mercedes Benz (7.509), Hyundai (7.364), Suzuki (4.060) si BMW (3.991).

Datele APIA releva faptul ca autoturismele (care reprezinta aproximativ 84% din total) au înregistrat, în luna octombrie 2023, un volum de 11.244 unitati, cu 7,9% mai mare decât în luna similara din 2022.

În functie de tipul de combustibil al autoturismelor înmatriculate, în primele zece luni din acest an, motorizarile pe benzina înregistreaza o scadere de 1,9% fata de cota detinuta în perioada similara din 2022, pâna la o pondere de 63,2%. În ceea ce priveste autoturismele echipate cu motoare diesel, acestea înregistreaza o scadere de 1,2%, de la an la an, si detin o cota de 12,9% din total.

Pe de alta parte, autoturismele "verzi", respectiv cele electrice (100% si hibride plugin), precum si cele full hybrid (care dispun si de propulsie electrica fara încarcare din sursa externa), au ajuns sa detina, la finele lunii octombrie a acestui an, o cota de piata de 23,8%, care depaseste cu 10,9% cota detinuta de motoarele diesel.

Autoturismele full electrice detin o cota de 10,7% din piata, în primele zece luni din an, comparativ cu aceeasi perioada din anul anterior, când reprezentau 8,1%.

Pe ansamblu, autoturismele ecologice au performat, iar achizitiile din aceasta categorie au crescut considerabil (+31,8%), fata de perioada similara a anului trecut. În acest context, este de remarcat cresterea importanta a autoturismelor 100% electrice (+51,3%) si a celor plug-in hybrid (+45,7%) din totalul autoturismelor electrificate.

Potrivit sursei citate, în luna octombrie 2023, autoturismele 100% electrice au înregistrat o crestere de 42,3% fata de octombrie 2022, iar la nivelul primelor zece luni din an vânzarile s-au majorat cu 51,3% raportat la acelasi interval din anul precedent.

Cota de piata a masinilor electrice a ajuns la 10,7%, din ianuarie pâna în octombrie, în timp ce masinile plug-in urmeaza o curba crescatoare, cumulând volume semnificative, cu o crestere de 45,7%. De asemenea, autoturismele Full Hybrid prezinta o crestere de 311,2%, de la an la an.

În primele zece luni din acest an se remarca evolutia la vârful clasamentului, unde primele cinci cele mai vândute autoturisme 100% electrice sunt: Dacia Spring - cu 5.796 de unitati si o crestere de 26,9% fata de aceeasi perioada a anului precedent. În ierarhie urmeaza: Tesla Model Y (1.768 unitati, +678,9%) Tesla Model 3 (836 unitati, +21,7%), Renault Megane (703 unitati, +1.462,2%) si Volkswagen e-UP! (449 unitati, +12,8%).

Pe segmentul autoturismelor Plug-in, clasamentul are pe primele cinci locuri modelele: Ford Kuga (634 de unitati, +111,3%), Toyota RAV4 (297 unitati, +249,4%), Hyundai Tucson (276 unitati, +34,6%), Mercedes Benz GLE (265 unitati, +25,6%) si Renault Captur (263 unitati, +22,3%).

Totodata, autoturismele hibride, fara reîncarcare din surse externe, au pe primul loc din top 3 Toyota Corolla - cu 1.905 de unitati, în scadere cu 6,2% fata de 2022, Toyota C-HR (1.586 unitati, -5,9%) si Toyota Yaris Cross (1.342 unitati, +117,9%).

La categoria autovehicule comerciale usoare, în primele zece luni din 2023, se înregistreaza o crestere de 15,5%, în comparatie cu aceeaasi perioada a anului trecut.