

Analiza MerchantPro | Adevarul despre BlackFriday în România: în ziua traditionala vânzarile au stagnat

Fenomenul Black Friday s-a transformat în România într-o întreaga săptămâna de reduceri si promotii, iar în ziua traditionala de Black Friday, 10 noiembrie, s-a remarcat o stagnare a vânzarilor atât din perspectiva numarului de tranzactii, cât si a valorii acestora, potrivit unei analize realizate de o platforma de comert online.

La nivelul întregii săptămâni 7-13 noiembrie, vânzarile au crescut cu 13,5%, iar numarul comenzilor plasate cu 10%. Cea mai buna zi comparativ cu zilele din Black Week 2022 a fost sâmbata, 11 noiembrie, cu un avans de 20% al numarului de tranzactii si de 36% din perspectiva valorica.

Comanda medie s-a situat la 60 de euro, în timp ce dinamica pe verticala indica stagnare pe segmentele Fashion si Home&Deco si cresteri pe verticalele Beauty si Sport.

"Comportamentul de achizitie din acest an este schimbat, efect al extinderii perioadei de reduceri atât înainte de Black Friday, cât si dupa, spre weekend si Cyber Monday. În termeni de performanta generala, săptămâna Black Week a înregistrat o crestere de 10% în numarul total de tranzactii comparativ cu săptămâna Black Friday a anului precedent. Veniturile au crescut cu 13,5%, indicând o crestere solida a cheltuielilor consumatorilor. Fenomenul interesant este ca extinderea perioadei de reduceri a dat ocazia clientilor sa analizeze mai în detaliu ofertele, în final alegând sa cheltuie mai mult. Este un semnal ca avem acum un cumparator mai matur si mai rational, care nu mai cumpara impulsiv", considera **Arthur Radulescu**, *CEO MerchantPro*.

La nivel de platforma, cele mai mari cresteri le-au înregistrat categoriile Beauty si Sport, +47%, respectiv +37% din punct de vedere al numarului de tranzactii, la nivel de perioada.

Analiza are în vedere datele consolidate de la aproape 1.000 de magazine locale care utilizeaza platforma de eCommerce MerchantPro, pentru perioada 7-13 noiembrie 2023, în comparatie cu perioada similara (8-14 noiembrie) din 2022.

MerchantPro este un proiect al companiei ShopMania Net, care se adreseaza antreprenorilor din eCommerce din România si Europa, prin functionalitati de eCommerce, servicii profesioniste de suport si solutii personalizate, adaptate necesitatilor specifice de dezvoltare. Platforma MerchantPro este folosita la nivel regional de peste 5.000 magazine online utilizându-i functionalitatile în cei peste 15 ani de prezenta pe piata. În ultimii doi ani, MerchantPro si-a consolidat prezenta pe piata interna si internationala, cu aproape 2000 de magazine active în România si un numar în crestere continua pe piata din vestul, respectiv sud-estul Europei.