

Profitul Raiffeisen Bank România a crescut cu 45% în primele noua luni, la 1,3 miliarde lei

Raiffeisen Bank România a înregistrat în primele noua luni un profit de 1,3 miliarde lei, în creștere cu 45% fata de aceeași perioadă a anului trecut, a anunțat vineri banca.

Potrivit sursei citate, banca a înregistrat active totale de 67,5 miliarde de lei în primele noua luni, în creștere cu 9% fata de aceeași perioadă a anului trecut. Totodată, cheltuielile operationale au crescut cu 11% an la an, în principal din costurile de personal, IT și logistica.

"Economiiile clientilor Raiffeisen Bank România au înregistrat un avans de 6% an la an, ca urmare a creșterii soldului de depozite la termen în toate segmentele de activitate. În categoria clienți persoane fizice, creșterea a fost de 7% an la an. Aceștia au beneficiat de o gamă variată de produse, cu dobânzi atractive, atât în lei cât și în valuta (de până la 7% pe an la depozitele la termen în lei, 2,7% pe an la euro și 3,5% pe an la dolari).", se menționează în comunicat.

Potrivit bancii, ponderea depozitelor la termen în totalul fondului de economii ale clientilor Raiffeisen Bank a crescut la 39% în trimestrul al treilea al anului, de la 18% la finalul celui de-al treilea trimestru din 2022.

Totodată, creditele acordate clientilor au înregistrat un ritm de creștere de 4% an la an, creștere generată în special din segmentele de persoane juridice.

"Stocul de credite aferente persoanelor fizice a rămas relativ stabil într-un context macroeconomic caracterizat de incertitudine, inflație ridicată și rate de piață la niveluri înalte. Pentru a proteja clienții de eventualele socuri cauzate de evoluția ratelor de piață, majoritatea creditelor acordate de Raiffeisen Bank România persoanelor fizice au fost cu dobânda fixă. De asemenea, am continuat să oferim clientilor protecție pe întreaga durată a creditului și prin pachetul de asigurare de viață și somaj, care aduce o reducere suplimentară a dobânzii de 2%", se mai precizează în comunicat.

Potrivit bancii, volumul de credite de nevoi personale negarantate a crescut ușor în trimestrul trei al anului, cu menținerea constantă a cotei de piață. De asemenea, unul din doi clienți a achiziționat, în 2023, produsul cu componenta de refinanțare.

"În ceea ce privește creditarea pentru achiziția de locuințe, T3 2023 a fost marcat de o încetinire, în concordanță cu contextul economic incert. Raiffeisen Bank România a continuat însă creditarea "verde" prin creșterea ponderii la peste 50% din volumele creditelor de achiziție locuințe. Ponderea creditelor cu dobânda fixă în structura vânzărilor de credite imobiliare a ajuns la 94%", precizează sursa citată.

Stocul de împrumuturi aferent clientilor corporativi s-a consolidat cu 5% în comparație cu aceeași perioadă a anului precedent, susținut și de implicarea activă a bancii în finanțarea proiectelor sustenabile (energie regenerabilă, eficiența energetică și finanțarea proiectelor sociale).

Totodată, stocul de credite acordate IMM-urilor a crescut cu 8% an la an, cu impact pozitiv în contextul participării bancii la programele guvernamentale precum IMM Invest.

"Creditarea prin intermediul canalelor digitale continuă să susțină creșterea portofoliului de credite acordate clientilor Micro, cu o pondere de aproximativ 15% în volumele noi. De la începutul anului, peste 1.200 de clienți au beneficiat de acest flux rapid și simplu (+75% în volumele generate comparativ cu cele aferente întregului an

2022)", se mai precizeaza în comunicat.

Raiffeisen Bank deservește peste 2,2 milioane de clienți, persoane fizice și juridice. Banca are peste 4.900 de angajați în 285 de unități, 1.126 ATM&MFM și peste 28.900 POS-uri.