

Românii între 35 și 44 de ani își doresc cel mai mult să-și înființeze firme, cu preponderență în IT (platforma)

Românii cu vârste între 35 și 44 de ani sunt în fruntea listei atunci când vine vorba despre lansarea de firme noi în 2023, mai ales în domeniul IT, arată o analiză de specialitate, publicată vineri.

Datele analizate de StartCo, platforma specializată în servicii de înființare și gestionare online a companiilor, relevă faptul că București continuă să fie un hub central pentru start-up-uri, urmat îndeaproape de Cluj-Napoca și de alte orașe regionale.

Potrivit sursei citate, 30% dintre PFA-urile nou-înființate în perioada ianuarie-octombrie 2023 sunt în zona tehnologiei, iar peste un sfert (26,6%) sunt cu profil IT.

Alte domenii ofertante pentru începerea unei afaceri sunt: Comerțul online (20,58% dintre firmele nou-înființate și 9,16% dintre PFA-uri), Marketingul & Consultanța (11,32% dintre afacerile noi și 12,79% dintre PFA-uri) și Învățământul alternativ (7,54% dintre PFA-urile nou-înființate).

Cele mai multe dintre start-up-urile deschise în 2023 prin intermediul StartCo (39,46%) au fost înregistrate în București, în timp ce Cluj-Napoca și-a revendicat titlul de lider regional, cu o pondere de 10,75%, la mica diferență față de procentul cumulată pentru alte trei orașe importante, respectiv: 12,3% dintre noile afaceri au sediile în Iași, Timișoara sau Brașov.

Apetitul românilor pentru a avea propria afacere este cel mai ridicat în intervalul 35 - 44 de ani (27,5%), urmat de segmentul 45 - 54 (24%), cei între 25 și 34 de ani (20%), și între 18 și 24 de ani (11%).

StartCo, platforma prin care au fost deschise până în prezent mii de start-up-uri în România, oferă inclusiv servicii pentru emiterea de facturi și contabilitate online.