

ING rascumpara din nou actiuni dupa un profit trimestrial peste asteptari

Grupul bancar olandez ING Groep a anuntat joi lansarea unui program de rascumparari de actiuni în valoare de 2,5 miliarde de euro, al doilea program de acest tip din acest an, dupa ce în perioada iulie-septembrie profitul net al ING s-a dublat comparativ cu perioada similara a anului trecut, transmite Reuters.

Bancile au fost printre principalele beneficiare ale majorarii dobânzilor în ultimii doi ani pentru a contracara inflatia, însa acum bancile centrale par sa se apropie de finalul ciclului de înaspire a politicii monetare.

"Suntem constienti de discutiile publice cu privire la dobânzile la economii si, în functie de evolutiile de pe piata, marjele noastre ar putea sa se reduca de la nivelul actual", a declarat directorul general de la ING Groep, Steven van Rijswijk.

În trimestrul al treilea al acestui an, venitul net din dobânzi al ING Groep a ajuns la 4,03 miliarde de euro, sub estimarile analistilor de 4,12 miliarde de euro. Însa diminuarea veniturilor din dobânzi a fost compensata de alte venituri. De exemplu, provizioanele pentru creditele neperformante s-au ridicat la 183 milioane de euro, mai mici decât cele 322 milioane de euro estimate de analisti, gratie a ceea ce directorul de risc Ljiljana Cortan a descris drept "o reducere cu succes a riscurilor asociate cu Rusia".

În total, în perioada iulie-septembrie 2023 profitul net realizat de ING Groep a crescut cu 103% în ritm anual pâna la 1,98 miliarde de euro, depasind estimarile analistilor care mizau pe un rezultat net de 1,83 miliarde de euro.

ING a mai lansat în acest an un program de rascumparari de actiuni, în valoare de pâna la 1,5 miliarde de euro, si alte banci europene, precum HSBC, UniCredit, BBVA sau Deutsche Bank, au anuntat recent ca vor lansa, sau au intentia de a lansa în curând, programe de rascumparari de actiuni.

ING Bank România este parte a ING Group, institutie financiara internationala globala, care ofera servicii bancare unui numar de peste 38 de milioane de clienti individuali, companii sau institutii din peste 40 de tari. Înfiintata în 1994, ING Bank România este în prezent o banca universala, cu peste 1,7 milioane de clienti din trei segmente de business: persoane fizice (retail), companii IMM-uri & Mid-Corporate si Wholesale Banking.