

Cushman & Wakefield Echinox: Un nou retailer polonez intra pe piața românească de retail. Wittchen deschide primul magazin din România

Marile grupuri de retail poloneze continua sa se extinda pe piața românească, astfel compania Wittchen, unul dintre cei mai importanți retaileri de genți și accesorii de calatorie și articole premium din piele, va deschide primul magazin din România în cadrul centrului comercial ParkLake din Bucuresti, dezvoltat de Sonae Sierra. Wittchen a închiriat un spațiu în cadrul proiectului printr-o tranzacție intermediata de compania de consultanța imobiliara Cushman & Wakefield Echinox.

Dana Radoveneanu, Head of Retail Agency, Cushman & Wakefield Echinox: "România este o piața atractiva pentru retailerii din Europa Centrala și de Est, o regiune în care antreprenorii locali au reușit sa construiasca marci puternice cu prezența activa în Europa, inclusiv pe piața românească. În doar câțiva ani, marile grupuri de retail din regiune, în special cele din Polonia, au devenit jucatori importanți pe piața românească. Acest succes încurajeaza alte companii, care înca nu sunt active în România, sa-și extinda afacerile în aceasta parte a Europei, iar Wittchen este doar unul dintre aceste exemple".

România este a șasea piața unde Wittchen este prezenta, compania având majoritatea magazinelor sale în Polonia. Cu peste 30 de ani de experiența, Wittchen a devenit un business de familie de succes, fiind una dintre cele mai cunoscute marci de pe piața europeana.

Daniel Andruszkiewicz, Commercial Director Wittchen: "Planul nostru de afaceri și extinderea pe piața din România vizeaza deschiderea de magazine în cele mai performante centre comerciale din țara, deoarece vedem multe oportunitați de a deveni lider pe piața pe segmentul bunurilor premium la prețuri accesibile. Dupa cum am vazut din rezultatele magazinului nostru online www.wittchen.ro, deschis anul trecut în decembrie, exista piața pentru produsele pe care le vindem. Cu excepția magazinului propriu online, produsele noastre sunt vândute pe 39 de piețe din Europa prin intermediul platformelor Amazon, Zalando etc și cautam în continuare noi oportunitați de promovare a ofertei noastre de produse în întreaga Europa".

Cu o experiența de peste 30 de ani, Wittchen opereaza magazine în Polonia (97), Cehia (7) și Ungaria (3), precum și 10 unitați în franciza în Ucraina. Compania comercializeaza genți, încălțaminte, articole de îmbracaminte din piele, genți și articole de calatorie.