

## Animax investește 270.000 € în doua magazine, depășind 130 de unitați la nivel național

**Animax, retailerul pet cu cea mai extinsa retea de magazine din România, își consolideaza poziția în piața cu doua noi magazine, în București și Alba-Iulia, dupa o investiție totala de 270.000 euro. Astfel, compania ajunge la 131 de unitați la nivel național. Pâna la finalul anului, retailerul vizeaza înca 6 extinderi în țara.**

Magazinul din București, deschis în Cosmopolis Plaza (str. Europa, nr. 9 bis), primul mall strip dintr-un complex rezidențial din țara, include și o farmacie veterinara, fiind a 29-a unitate din Capitala. Cu o suprafața de aproape 370 mp, noul magazin Animax este creat dupa un concept nou, cu un design modern și atractiv și o amenajare ergonomica și armonioasa, ceea ce faciliteaza gasirea în mod intuitiv și rapida a produselor dorite, oferind astfel o experienta placuta la cumparaturi. Investiția în aceasta unitate s-a ridicat la 200.000 de euro.

Totodata, Animax deschide primul sau magazin în Alba-Iulia, în Carolina Mall (str. Alexandru Ioan Cuza, nr. 2), cu o suprafața de 140 mp, dupa o investiție de 70.000 de euro.

Cele doua magazine vor fi inaugurate în aceeași zi, joi, 31 august, oferind reduceri de 20% la toate produsele în limita stocului disponibil, timp de 4 zile, pâna pe 3 septembrie.

“Cu o puternica rețea în întreaga țara, concepte noi și o gama diversificata de produse, filosofia Animax este sa fie acolo unde sunt iubitorii de animale, cât mai aproape de clienții sai. Prin urmare, strategia noastra de business este sa cautam constant oportunitați de extindere, prin care sa acoperim zone strategice din București și din țara, completând în multe cazuri oferta de produse cu farmacii veterinare, asigurând produse și servicii complete pentru prietenii noștri necuvântatori, animalele de companie. De altfel, este cunoscut faptul ca, la nivel de Europa, românii au cele mai multe animale de casa, trend care este în creștere în România. Astfel, am înregistrat și o creștere de 15% a cererii pentru hrana umeda și accesorii pentru animale în prima jumătate din an față de aceeași perioada de anul trecut. În acest context, ne dorim sa acoperim cererea tot mai mare pentru produse de calitate pentru animale de companie atât în toate zonele Bucureștiului, cât și în zone importante din țara, aducând și un nou concept de retail pe aceasta piața, care îmbina perfect experienta de cumparaturi cu pasiunea pentru animale de companie”, declara **Miruna Diaconescu**, *Director de Marketing, Pet Network International Romania*.

Pe fondul cererii crescute pentru produse pentru animale și din dorința de a fi cât mai aproape de clienții sai, Animax are în plan șase noi extinderi în țara în 2023 prin care vizeaza consolidarea poziției pe piața la nivel național.

Tot ca parte din dezvoltarea companiei, Animax a investit recent 50.000 de euro în digitalizare, modernizând magazinul online și lansând aplicația FideiClub prin care sunt acordate reduceri pentru fiecare achiziție.

Prezent în majoritatea orașelor mari din țara, Animax are cele mai multe magazine în București, Brașov, Constanța, Iași, Oradea și Timișoara și un total de peste 500 de angajați, fiind astfel cel mai extins retailer specializat în vânzarea de produse și accesorii pentru animale de companie.