

## Animax investește 270.000 € în două magazine, depășind 130 de unitați la nivel național

**Animax, retailerul pet cu cea mai extinsă rețea de magazine din România, își consolidează poziția în piața cu două noi magazine, în București și Alba-Iulia, după o investiție totală de 270.000 euro. Astfel, compania ajunge la 131 de unitați la nivel național. Până la finalul anului, retailerul vizează încă 6 extinderi în țară.**

Magazinul din București, deschis în Cosmopolis Plaza (str. Europa, nr. 9 bis), primul mall strip dintr-un complex rezidențial din țară, include și o farmacie veterinară, fiind a 29-a unitate din Capitală. Cu o suprafață de aproape 370 mp, noul magazin Animax este creat după un concept nou, cu un design modern și atractiv și o amenajare ergonomică și armonioasă, ceea ce facilitează găsirea în mod intuitiv și rapidă a produselor dorite, oferind astfel o experiență plăcută la cumpărături. Investiția în această unitate s-a ridicat la 200.000 de euro.

Totodată, Animax deschide primul său magazin în Alba-Iulia, în Carolina Mall (str. Alexandru Ioan Cuza, nr. 2), cu o suprafață de 140 mp, după o investiție de 70.000 de euro.

Cele două magazine vor fi inaugurate în aceeași zi, joi, 31 august, oferind reduceri de 20% la toate produsele în limita stocului disponibil, timp de 4 zile, până pe 3 septembrie.

“Cu o puternică rețea în întreaga țară, concepte noi și o gamă diversificată de produse, filosofia Animax este să fie acolo unde sunt iubitorii de animale, cât mai aproape de clienții săi. Prin urmare, strategia noastră de business este să cautăm constant oportunități de extindere, prin care să acoperim zone strategice din București și din țară, completând în multe cazuri oferta de produse cu farmacii veterinare, asigurând produse și servicii complete pentru prietenii noștri necuvântători, animalele de companie. De altfel, este cunoscut faptul că, la nivel de Europa, românii au cele mai multe animale de casă, trend care este în creștere în România. Astfel, am înregistrat și o creștere de 15% a cererii pentru hrana umedă și accesoriile pentru animale în prima jumătate din an față de aceeași perioadă de anul trecut. În acest context, ne dorim să acoperim cererea tot mai mare pentru produse de calitate pentru animale de companie atât în toate zonele Bucureștiului, cât și în zone importante din țară, aducând și un nou concept de retail pe această piață, care îmbină perfect experiența de cumpărături cu pasiunea pentru animale de companie”, declară **Miruna Diaconescu**, *Director de Marketing, Pet Network International Romania*.

Pe fondul cererii crescute pentru produse pentru animale și din dorința de a fi cât mai aproape de clienții săi, Animax are în plan șase noi extinderi în țară în 2023 prin care vizează consolidarea poziției pe piața la nivel național.

Tot ca parte din dezvoltarea companiei, Animax a investit recent 50.000 de euro în digitalizare, modernizând magazinul online și lansând aplicația FideiClub prin care sunt acordate reduceri pentru fiecare achiziție.

Prezent în majoritatea orașelor mari din țară, Animax are cele mai multe magazine în București, Brașov, Constanța, Iași, Oradea și Timișoara și un total de peste 500 de angajați, fiind astfel cel mai extins retailer specializat în vânzarea de produse și accesoriile pentru animale de companie.