

Uniqa Asigurari si Uniqa Asigurari de viata, prime brute subscribe de de 57,5 milioane lei în primul semestru

Uniqa Asigurari si Uniqa Asigurari de viata au încheiat prima jumatate a anului 2023 cu rezultate în crestere pe segmentele asigurarilor non-auto si de viata, volumul total al primelor brute subscribe de cele doua companii fiind de 57,5 milioane euro, mai mare cu 8,5% fata de primele 6 luni ale anului trecut, potrivit unui comunicat de presa.

Ambele companii Uniqa au raportat la finalul semestrului 1 din 2023 un profit statutar înainte de impozitare de 4 milioane euro.

Compania anunta o crestere a numarului de clienti cu 7% în prima jumatate a anului curent, comparativ cu acelasi interval din 2022. Pe zona zona asigurarilor de locuinta compania a înregistrat o crestere cu 25% a clientilor.

Asigurarile non-auto au generat vânzari în valoare de 26,9 milioane euro, cu 13% peste cele înregistrate la finalul primului semestru din 2022. Asigurarile pentru companii au continuat sa se dezvolte, cu precadere în zona solutiilor dedicate întreprinderilor mici si mijlocii si asigurarilor de raspunderi, având cresteri de 18% ale volumului de prime brute subscribe pentru fiecare dintre aceste linii de activitate.

În zona de retail, interesul clientilor pentru asigurari facultative de locuinta de la Uniqa a continuat sa creasca, vânzarile pe acest segment fiind cu 28% mai mari în primul semestru din 2023, comparativ cu aceeași perioada a anului anterior.

Asigurarile de calatorie au devenit, de asemenea, prima alegere pentru tot mai multi clienti care doresc sa se bucure de vacante relaxate si sa descopere lumea mai bine împreuna cu Uniqa, având la îndemâna o solutie de protectie financiara în cazul situatiilor neprevazute. Volumul vânzarilor pe acest segment a crescut cu 27% în intervalul ianuarie - iunie 2023, fata de prima jumatate a anului trecut.

"Ne asumam un rol tot mai important fata de clientii nostri, oameni si companii, pentru o viata mai buna în comunitatea din care facem parte. Vrem sa avem un impact pozitiv, oferindu-le produse si servicii care înseamna mai mult decât protectie financiara. Ne dorim sa fim un punct de sprijin relevant pentru clientii, sa actionam ca adevarati consultanti în relatia cu acestia, sa îi inspiram sa ia cele mai bune decizii pentru realizarea planurilor care conteaza cu adevarat pentru ei. Totodata, actionam pentru a ajuta societatea si a sustine continuitatea si succesul afacerilor, prin solutii adaptate la complexitatea si diversitatea nevoilor din aceasta zona. Promisiunea pentru o viata mai buna împreuna este adresata deopotriiva clientilor, partenerilor si echipei UNIQA, iar actiunile noastre sunt ghidate de valori comune, în baza carora contribuim la bunastarea comunitatii", a declarat Paul Cazacu, Presedinte Directorat - CEO Uniqa Asigurari.

În ceea ce priveste activitatea de vânzare pentru asigurarile de viata, volumul primelor brute subscribe de Uniqa în prima jumatate a anului 2023 a atins nivelul de 16,8 milioane euro, în crestere cu 19% comparativ cu primul semestru din 2022, evolutie sustinuta de asigurarile asociate produselor de creditare si asigurarile de viata traditionale.

"O viata mai buna împreuna începe cu grija fata de cei dragi. Aceasta are, cu certitudine, o multitudine de modalitati de manifestare si credem ca una dintre ele, foarte importanta, este preocuparea de a gasi solutiile de protectie financiara potrivite în cazul evenimentelor neprevazute, fie ca vorbim despre asigurarile de viata sau cele de sanatate. UNIQA continua sa dezvolte un portofoliu de produse si servicii relevante pe acest segment, pentru a oferi clientilor beneficiile pe care acestia le cauta", a precizat Mihaela Stroia, presedinte directorat - CEO Uniqa

Asigurari de viata.

În primul semestru al anului 2023, numarul reclamatilor primite de Uniqa a fost cu 18% mai mic, comparativ cu acelasi interval al anului trecut. Astfel, Uniqa Asigurari si Uniqa Asigurari de viata au înregistrat în perioada ianuarie - iunie 2023 un total de 78 de petitii, dintre care 74 unice si 4 conexe.

Uniqa are o istorie de aproape 15 ani în piata asigurarilor din România si beneficiaza de peste 200 de ani de experienta internationala, ca parte dintr-un grup financiar cu o prezenta puternica la nivel european.