

Grupul Electrica a trecut pe profit în prima jumătate a acestui an

Grupul Electrica a trecut pe profit în prima jumătate a acestui an, afișând un rezultat net în valoare de 106 milioane de lei, fata de o pierdere de 176 milioane de lei în perioada ianuarie - iunie a anului trecut, potrivit rezultatelor consolidate ale companiei.

În primul semestru al anului 2023, EBITDA la nivelul Grupului a înregistrat o creștere de 535 milioane de lei, ajungând la o valoare de 636 milioane de lei.

Potrivit unui comunicat al companiei, impactul a fost generat, în principal, de performanța pe plan operational a segmentului de distribuție, datorită creșterii veniturilor din energie, generate de majorarea tarifelor de distribuție, cu aproximativ 20%, comparativ cu aceeași perioadă a anului precedent, efect redus de diminuarea cantitatilor distribuite cu 8%.

Compania a obținut venituri operationale de 6,74 miliarde de lei, în creștere cu 14% fata de perioada similară a anului trecut.

"Rezultatele financiare obținute de către Grupul Electrica în S1, din care menționez o creștere a EBITDA la 636 milioane RON și un rezultat net, profit de 106 milioane RON, evidențiază nu doar strategia rezilientă a companiei, ci și dedicatia incontestabilă a echipei noastre în a implementa soluții eficiente într-un mediu de piață fluctuant, cu o concentrare profundă asupra tranziției către energia verde", a declarat Alexandru-Aurelian Chirita, Director General Electrica.

Volumul de energie electrică distribuită a fost de 8,28 TWh, în scădere cu 7,9% fata de S1 2022. DEER (Distribuție Energie Electrică România, n.r.) deserveste aproximativ 3,9 milioane de utilizatori, pe o arie ce acoperă circa 40% din suprafața României.

Volumul de energie electrică furnizată pe piață cu amănuntul a fost 3,88 TWh, în scădere cu 6,84% fata de S1 2022, pe fondul tendinței generale de scădere a consumului de energie electrică, precizează compania în comunicat. Electrica Furnizare furnizează electricitate pentru aproximativ 3,5 milioane de locuri de consum pe piața concurențială, cât și în regim de serviciu universal și ultima instanță. Compania este unul dintre cei mai mari furnizori, cu o cota totală de piață de 17,79% și de 10,43% în regim concurențial, conform ultimului raport ANRE disponibil, respectiv cel din aprilie 2023.

Pe segmentul de distribuție, în perioada de șase luni încheiată la 30 iunie 2023, veniturile din distribuția de energie electrică au crescut cu aproximativ 394 milioane de lei, sau 25,3%, la 1,95 miliarde de lei. Printre factorii care au generat acest rezultat s-a numărat impactul favorabil de aproximativ 193 milioane de lei din majorarea tarifelor de distribuție în medie cu 20% comparativ cu primele șase luni ale anului 2022, efect pozitiv redus de scăderea volumelor de energie electrică distribuită cu aproximativ 8%.

Profitul net pe segmentul de distribuție în S1 2023 a fost de 68 milioane de lei (fata de 393 milioane de lei pierdere în S1 2022) și EBITDA pozitivă de 529 milioane RON (fata de 165 milioane de lei EBITDA negativă în S1 2022). Rezultatul net s-a îmbunătățit semnificativ odată cu intrarea în vigoare a tarifelor de distribuție majorate, începând cu 1 aprilie 2023, precizează sursa citată.

Pe segmentul de furnizare, veniturile din furnizarea de energie electrică și gaze naturale au scăzut cu 138 milioane de lei, sau 3,6%, la 3,695 miliarde de lei, declinul fiind generat în principal de efectul net al creșterii prețurilor de vânzare pe piață cu amănuntul cu 10% și reducerii cantității de energie furnizată pe piață cu amănuntul cu 7%.

Veniturile din subvenții însumează 1,802 miliarde de lei în S1 2023, în creștere cu 591 milioane de lei comparativ cu aceeași perioadă a anului precedent, ca urmare a creșterii prețurilor de achiziție a energiei electrice și a aplicării mecanismului de plafonare conform OUG 119/2022, cu completările și modificările ulterioare.

Costul cu energia electrică achiziționată (inclusiv serviciile de transport și de sistem) a crescut cu 525 milioane de lei, sau 13,8%, la 4,340 miliarde de lei în S1 2023.

Profitul net pe segmentul de furnizare în S1 2023 este de 31 milioane de lei (față de 213 milioane de lei din S1 2022) și EBITDA pozitivă de 132 milioane de lei (față de 287 milioane de lei în S1 2022), fiind afectat semnificativ de dobânzile aferente creditelor contractate pentru susținerea plăților, în perioada în care încasarile de subvenții nu sunt realizate în termen.

Compania precizează, în context, ca reducerea profitului are două motive principale, respectiv creșterea costurilor financiare și scăderea volumelor de vânzări.

La finalul primului semestru din anul 2023, operatorul DEER a realizat și pus în funcțiune (CAPEX PIF) investiții de 212,4 milioane de lei, reprezentând 28% din valoarea programului de puneri în funcțiune planificat pentru 2023.

Grupul Electrica urmărește în continuare extinderea portofoliului în domeniul producției de energie electrică, în special din surse regenerabile, având la acest moment proiecte în diferite faze de execuție cu o capacitate de 296,5 MW.

Electrica este un jucător-cheie pe piața de distribuție și furnizare a energiei electrice din România, precum și unul dintre cei mai importanți jucători din sectorul serviciilor energetice. Grupul oferă servicii la aproximativ 3,9 milioane de utilizatori și are o arie de cuprindere națională - cu o acoperire de 18 județe din trei zone geografice pentru distribuția energiei electrice: Transilvania Nord, Transilvania Sud, Muntenia Nord, și pe cuprinsul întregii țări pentru furnizarea energiei electrice și pentru întreținere și servicii energetice.

Din iulie 2014, Electrica este o companie cu capital majoritar privat, listată pe bursele de valori din București și Londra.