

Doar trei din zece români cu vârsta peste 55 de ani mai prefera modelul clasic de banking (studiu)

Aproximativ 39% dintre respondenti au declarat ca prefera sa foloseasca bancile digitale, în primul rând pentru flexibilitate (26%) si pentru controlul sporit asupra propriilor fonduri (13%), arata un studiu publicat miercuri de aplicatia financiara Revolut.

Conform sursei citate, doar 4% dintre respondenti au indicat ca prefera bancile cu prezenta fizica deoarece au mai multa încredere în acestea decât în bancile digitale. De asemenea, 9% dintre respondenti au spus ca prefera bancile cu prezenta fizica deoarece pot cere sfatul unui consultant.

Potrivit unui studiu realizat în iulie 2023 de compania Dynata, pe un esantion de 1.000 de adulti români, reprezentativ dupa gen, vârsta si distributie geografica, digital banking-ul se bucura tot mai multa încredere printre români, indiferent ca e vorba de GenZ, Mileniali, GenX sau Baby boomers.

"Diferente exista si la nivelul comunitatilor regionale. Cei mai mari sustinatori ai bancilor digitale sunt rezidentii din vestul tarii (49%), în timp ce în sudul tarii (Muntenia), modelul mixt de banca cu prezenta fizica, dublata de o aplicatie de digital banking, este mai popular (44%). Locuitorii din nord-vestul tarii sunt fani ai modelului clasic de banking la ghiseu (15%), în timp ce, la polul opus, bucurestenii si locuitorii din Ilfov sunt cei mai mari opozanti ai acestui model (5%)", sustin autorii studiului.

Studiul mai arata ca Milenialii au cel putin doua conturi bancare. Cei mai multi români (42%) au doua conturi bancare, dar campioni în aceasta sectiune sunt milenialii (53%). GenX se remarca prin numarul mai mare de conturi bancare - 28% declara ca au între 3-5 conturi bancare.

"Doar 3% dintre respondenti spun ca nu au niciun cont bancar, iar procentul este identic atât în rândul femeilor, cât si printre barbati. Cei mai multi consumatori care nu au niciun cont bancar se regasesc printre reprezentantii GenZ (8%), un procent superior mediei nationale, în timp ce la segmentul de vârsta 35-44 de ani a fost identificat cel mai mic procent de raspunsuri "niciun cont bancar" (0,9%)", precizeaza cercetarea.

Totodata, unul din doi români din Generatia Z prefera banca din smartphone celei cu prezenta fizica. Circa 35% dintre acestia considera ca este preferabila banca digitala deoarece ofera mai multa flexibilitate, iar 13% pentru controlul sporit asupra banilor.

Preferinta fata de digital banking este mult mai evidenta în rândul generatiilor Z, Mileniali si partial GenX, cu procente care variaza între 45% si 50%. Respondentii cu vârste peste 45 de ani sunt în favoarea unei solutii mixte - serviciile bancare clasice combinate cu o aplicatie de digital banking (cea mai mare valoare, 49%, se remarca la categoria de vârsta 55-64 de ani).

"Revolut întotdeauna a vrut sa auda parerea consumatorilor în legatura cu tendintele din domeniul financiar-bancar. Daca ne uitam la preferintele publicului sub 45 de ani, vom vedea ca bancile din telefonul mobil devanseaza ca preferinta modelul clasic al serviciilor financiar-bancare si tind sa devina principalul furnizor de astfel de servicii pentru acesti clienti. Flexibilitatea, controlul crescut asupra fondurilor, la îndemâna oricui, instrumentele de analiza si bugetare sau de monitorizare a cheltuielilor sunt ceea ce cauta consumatorii activi ai zilelor noastre. Si vor sa poata face asta de oriunde, oricând", a explicat Gabriela Simion, General Manager Revolut Bank Sucursala România si Italia.

Potrivit acesteia, atunci când o banca digitala ofera o experienta excelenta clientului, nu este nevoie de o

interactiune fizica, fata în fata, sau de o deplasare într-un oficiu real al unei banci.

"De aceea, si dupa ce sucursala Revolut Bank din România va deveni operationala, vom continua sa le oferim clientilor aceeasi experienta - 100% digitala. În schimb, clientii vor putea sa își vireze fara dificultate salariile direct în contul Revolut în lei, vor putea beneficia de si mai multe produse clasice bancare (depozite de economii, credite), vor putea face plati catre diverse institutii ale statului, vor putea schimba bani în peste 30 de valute, fara sa fie nevoie sa se deplaseze la un oficiu bancar, sa își modifice programul zilnic, sa completeze diverse formulare. Ca si pâna acum, își vor rezolva toate problemele legate de bani direct în aplicatie, doar cu telefonul mobil", a adaugat ea.

Potrivit studiului, aplicatiile si bancile digitale ajuta la o mai buna monitorizare a cheltuielilor.

"Asta e inclusiv pe placul generatiei Baby Boom. Aproape opt români din zece (78%) cred ca tinerea unei evidente a cheltuielilor îi poate ajuta sa își gestioneze mai bine bugetele personale. 41% fac deja asta acest lucru si apeleaza la aplicatii si la instrumente de digital banking pentru a-si urmări cheltuielile. Totusi, 15% dintre respondenti sustin ca nu își monitorizeaza cheltuielile, fie pentru ca nu cred ca astfel si-ar îmbunătăti situatia financiara (10%), fie pentru ca își propun sa reduca achizitiile (5%), fara a le mai urmări", precizeaza cercetarea.

Generatia Z si Milenialii recurg la tehnologie pentru a face mai usoara monitorizarea bugetelor personale. Cea mai mare rata de utilizare (50%) se observa în rândul categoriei de vârsta 25-34 de ani. Pe masura ce înainteaza în vârsta, românii prefera sa calculeze manual bugetul personal, pe hârtie (18% pentru GenX si 20% pentru generatia Baby Boom).

"Deoarece au unele dintre cele mai mici venituri din tara, consumatorii de peste 65 de ani, care sunt pensionari, arata si cel mai ridicat nivel de scepticism (21%) fata de ideea îmbunătățirii situatiei financiare personale prin utilizarea unor instrumente de analiza a cheltuielilor", precizeaza studiul.

În 2015, Revolut s-a lansat în Marea Britanie, cu servicii de transfer de bani si schimb valutar. În prezent, 30 milioane de clienti din lume, din care mai mult de 3 milioane din România, folosesc serviciile inovatoare Revolut pentru a realiza peste 400 de milioane de tranzactii pe luna.