

bestjobs | Crește competiția între candidați: Numarul aplicarilor pe bestjobs a crescut cu 30% în iulie, deși oferta de joburi se menține la nivelul lunii precedente

Este al doilea an consecutiv când candidații își intensifica activitatea în mijlocul verii, perioada destinata mai mult planificării concediilor decât a carierei, chiar dacă oferta de joburi a stagnat, semn specific sezonului. Astfel, persoanele în cautare de noi oportunități profesionale au înregistrat pe platforma de recrutare bestjobs aproximativ 650.000 de aplicari în luna iulie, cu 30% mai multe decât în luna precedentă și cu 20% mai multe decât iulie 2022. Aceasta dinamica indica o competiție crescută între candidații care planuiesc să își schimbe jobul vara aceasta. În plus, se remarcă o activitate accentuată în rândul femeilor, reprezentând 57% din totalul candidaților activi, la fel și în segmentul de vârstă 18-24 de ani.

„Evenimentele din ultimii ani au declanșat un val semnificativ de schimbări pe piața muncii, mai ales în comportamentul și preferințele candidaților. Unul dintre acestea este activitatea crescută a candidaților în timpul verii, mai cu seama în luna iulie. De regula, în această perioadă, activitatea în recrutare se reducea ușor, pe fondul concediilor. Pe bestjobs însă, în ultimii doi ani, candidații profita de perioadele mai libere pentru a-și cauta un job nou, urmarind în special un salariu mai bun, condiții de lucru flexibile și mai multe beneficii, după cum arată datele platformei. În plus, de când am lansat instrumentul de orientare profesională pe baza de Inteligența Artificială, BIA, care funcționează și ca un motor de cautare personalizat, utilizatorilor le este mult mai simplu să ajungă la joburile dorite și să aplice”, spune **Ana Vișian**, *Marketing Manager bestjobs*.

De la începutul verii, termenii „manager”, „reprezentant vânzări” și „remote” au înregistrat câte 100.000 de cautari fiecare

În ultimele 60 de zile, printre cele mai cautate posturi pe platforma bestjobs au fost cele de „manager”, „reprezentant vânzări”, „inginer”, „șofer” sau „profesor”, fiecare înregistrând aproximativ 100.000 de cautari. Cu același nivel de interes, s-au cautat și expresiile „remote”, „part time” sau „online acasă”.

Totodată, cele mai multe aplicari au mers către Vânzări (20%), Financiar/ Contabilitate (14%), IT/Telecom (10%), Management (8%), Call center/Suport Clienți (7%).

Rolurile care au atras cele mai multe CV-uri vara aceasta sunt:

- Responsabil comenzi, Profi - 3.467 aplicanți
- Reprezentant servicii clienți, RINA Hotels - 3.261 aplicanți
- Customer service, Call Center Officer REMOTE, Euro Wish - 3.104 aplicanți
- Asistent vânzări part-time, H&M - 3.090 aplicanți
- Backoffice Agent with English(remote), TELUS International - 3.027 aplicanți

De partea recrutorilor, multe companii au ramas foarte active în cautarea de noi angajați, printre acestea numărându-se Lidl, ING România și Interbrands Orbico.