

BRD Groupe Société Générale și Backbase își extind parteneriatul strategic pentru următorii 5 ani

Backbase, liderul categoriei Engagement Banking, a anunțat extinderea parteneriatului sau strategic cu BRD, a treia cea mai mare banca din România și parte a Grupului Société Générale. În calitate de partener de inovare pe termen lung al BRD, Backbase va îmbunătăți serviciile bancare digitale și va oferi experiențe excepționale pentru vasta baza de clienți a BRD.

Colaborarea pe termen lung a Backbase cu BRD a fost reafirmată încă din procesul de selecție. Luând în considerare următorii pași în transformarea digitală, BRD a realizat un proiect pilot cu Backbase, care s-a dezvoltat într-o colaborare pentru livrarea de capacități gata de producție. Parteneriatul atrage deja noi clienți pentru sectorul de retail și IMM-uri al BRD.

Ca parte a colaborării extinse, BRD va folosi platforma Backbase pentru a transforma serviciile și a ajunge la toate segmentele de clienți. Parteneriatul include implementarea unei suite extinse de soluții Backbase, precum Digital Onboarding, Digital Banking, Digital Assist și Digital Engage - Premium. Aceste soluții se adresează atât clienților de retail banking, cât și clienților IMM.

„Prin colaborarea noastră extinsă cu Backbase, ne bucurăm să începem un proces de accelerare digitală și îmbunătățire a experiențelor clienților. Așteptăm cu interes să folosim platforma Backbase pentru a oferi experiențe excepționale atât clienților de retail banking, cât și celor IMM și să ne menținem poziția de lideri ai pieței din România”, a declarat **Maja Mikic**, *Director Executiv pentru Transformare Digitală, BRD*.

„Ambiția BRD de a accelera digitalizarea și a îmbunătăți experiența clienților se potrivește perfect cu punctele forte ale Backbase”, a declarat **Jouk Pleiter**, *fondatorul și CEO-ul Backbase*. „Backbase ajută BRD nu numai să-și mențină excelența, dar și să-și dezvolte capacitățile, oferind experiențe excepționale clienților și propulsându-i ca lideri de industrie în România.”

Parteneriatul reînnoit între Backbase și BRD are semnificația unui angajament comun de a redefini standardele bancare digitale, a crea oportunități de creștere durabilă în România și dincolo de aceasta și de a oferi o valoare deosebită clienților.