

Doar unul din zece români are încredere în bancile din România (sondaj)

Doar unul din zece români are încredere în bancile din România, în timp ce 23% dintre cetateni se simt înșelați în relația cu instituțiile bancare, releva rezultatele unui studiu de specialitate, date marți publicității.

"Topul subiectelor care îi preocupă pe cetățenii României în acest moment arată, în mod deloc surprinzător, ca principala îngrijorare a românilor (47%) este legată de puterea de cumpărare în perioada inflaționistă pe care o traversăm. Îngrijorarea este mai pregnantă în rândul celor cu venituri medii pe gospodărie, precum și în rândul părinților cu copii liceeni, împovărați cu cheltuielile aferente etapei educaționale pe care o parcurg copiii lor", susțin autorii sondajului realizat de Ipsos.

Conform sursei citate, 39% dintre români sunt neliniștiți de nivelul salarial, cu precădere femeile și românii cu educație medie, în rândul lor regăsindu-se și cei care obișnuiesc să împrumute bani de la familie/prieteni/colegi până la următorul salariu.

În același timp, sărăcia și inegalitatea socială îi îngrijorează pe 34% dintre cetățeni, în principal pe cei cu venituri mici, pensionari sau someri.

Pe unul din cinci români îi preocupă siguranța locului de muncă și în egală măsură situația pensiilor. Pensiile reprezintă o frământare mai puternică în rândul populației cu vârste cuprinse între 50-65 ani, în special bărbați, din orașe mici sau zone suburbane, mai mult în sudul țării și în rândul persoanelor cu venituri reduse pe gospodărie.

"Departă de fi o preocupare principală și indicând reticenta populației generale de a contracta credite în perioada următoare, 5% dintre români semnaleză îngrijorare în ceea ce privește accesul la creditare. Îngrijorarea este manifestată în principal de cei care planuiesc să acceseze un credit imobiliar în următoarele 12 luni, cei care și-au făcut un obicei din a rambursa anticipat rate pentru creditele în curs, precum și de părinții cu copii nou-născuți, care au probabil planuri pentru o locuință potrivită cu noua etapă din viața lor", susțin autorii sondajului.

Comportamentul financiar al românilor evidențiază o combinație de moderare și planificare a cheltuielilor, încercarea de a diminua interacțiunea cu instituțiile financiare și o perspectivă încă timidă de independență financiară prin investiții.

Sondajul relevă faptul că principalul comportament manifestat de români în această perioadă este cumpărarea. Astfel, 45% dintre conaționalii noștri afirmă că acordă mai multă atenție cheltuielilor care nu sunt neapărat necesare.

"Este în principal cazul populației vârstnice (50-65 ani), pensionarilor și părinților. Aceștia sunt mai preocupați de evoluția inflației și menționează că în ultima perioadă au renunțat să cumpere diverse categorii de produse, fie că vorbim de produse electronice și electrocasnice, îmbrăcăminte și încălțăminte, dar și produse alimentare sau de uz curent (gustări ambalate, sucuri, cafea, tutun și bauturi alcoolice), ceea ce conduce la o încetinire a consumului, în general", susțin autorii cercetării.

Doar 36% dintre cetățeni menționează că le ajung banii de la un salariu la altul. Sunt în general persoane casatorite, cu nivel social ridicat (educație superioară, profesii intelectuale, venituri ridicate pe gospodărie). La polul opus sunt mai degrabă persoanele necasatorite, muncitorii, populația cu studii medii, respectiv persoanele cu venituri mici, aceștia împrumutând des bani de la familie/prieteni.

Unul din trei români (29%) menționează economisirea lunară ca și comportament financiar. Sunt în general tineri cu vârste cuprinse între 30-39 ani, cu statut social superior (educație superioară, profesii intelectuale, venituri ridicate pe gospodărie).

"Aceștia dețin un portofoliu variat de servicii: conturi de economii la bănci, asigurări de viață, abonamente de sănătate la furnizori de servicii medicale. Ei își monitorizează cu recurență veniturile și cheltuielile lunare sau se informează frecvent cu privire la modalitățile de optimizare a bugetului. Dețin într-o măsură mai mică împrumuturi bancare sau alte produse de creditare, o parte dintre ei preferând să investească în titluri de stat sau la bursă", precizează studiul.

Autorii cercetării susțin că, deși timidă, tendința de independență financiară oferă un semn pozitiv cu privire la preocuparea românilor pentru creșterea bunăstării și asigurarea viitorului în aceste vremuri incerte. Astfel, 9% dintre cei intervievați menționează investiții personale în titluri de stat, iar 8% investesc la bursă.

Datele oferă semnale destul de clare despre reticenta populației în relația cu băncile în contextul curent. Intenția de a accesa credite bancare este firavă, fie că vorbim de credite de nevoi personale (8%) sau de credite imobiliare (6%). Proportia celor care planuiesc să achiziționeze o casă în viitorul apropiat fără a accesa un credit imobiliar (8%) depășește ușor ponderea celor care preferă creditarea (6%). Mai mult, se observă un comportament de rambursare anticipată periodică a creditelor în curs (10%) și intenția de închidere a cardurilor de credit (11%).

Totodată, unul din patru români (23%) susține că preferă să împrumute sume de bani de la familie/prieteni, decât să contracteze un credit bancar.

"Toate acestea vin pe fondul îngrijorării cu privire la puterea de cumpărare și de rambursare a împrumuturilor, dar și în condițiile unei încrederi extrem de reduse a populației în băncile din România", mai arată sondajul.

Studiul Ipsos a fost realizat online prin intermediul platformei Ipsos, în perioada 26-29 mai 2023, pe un esanțion de 600 cetățeni români adulți. Rezultatele studiului sunt reprezentative pentru populația cu acces la internet.