

Bloomberg | Constructorii auto europeni concureaza cu bancile de retail pentru depozitele consumatorilor

O parte dintre cei mai mari constructori auto din Europa încep sa arate din ce în ce mai mult ca niste banci de retail, transmite Bloomberg.

Renault, Volkswagen si BMW se numara printre producatorii de automobile care încep sa faca progrese în afacerile care se bazeaza pe depozitele de la consumatori. Potrivit acestora, depozitele consumatorilor sunt o modalitate mai ieftina pentru a finanta afacerile cu leasingul de automobile, dupa ce o crestere fara precedent a dobânzilor bancare a facut emiterea de obligatiuni corporate, principalul instrument de finantare în ultimii ani, o optiune mult mai putin atractiva.

Diviziile de finance ale constructorilor auto pot utiliza depozitele pe care le atrag de la consumatori pentru a garanta împrumuturi destinate achizitionarii de automobile pentru alti consumatori, ajutând astfel la cresterea în continuare a vânzarilor. Este o modificare de situatie fata de era dobânzilor ultra reduse, când companiile puteau sa vânda obligatiuni la randamente reduse pentru a strânge fonduri, si a utiliza banii pentru a acorda împrumuturi consumatorilor. Conturile anumitor constructori auto cer ca depozitele sa fie pastrate pentru o anumita perioada de timp. Însa altii nu au niciun fel de limita de timp si sunt ceva similar cu un cont de economii la o banca traditionala.

"În actualul context al dobânzilor ridicate, depozitele au devenit semnificativ mai ieftine decât finantarea de pe piata", spune Jean-Marc Saugier, vicepresedinte la Mobilize Financial Services, o divizie a Renault. Grupul auto francez a demarat afacerile prin care accepta depozite de la consumatori în anul 2012 pentru a-si diversifica finantarea dar începând de anul trecut a facut progrese pe piata de banking. Renault a finantat anul trecut aproape jumatate din programul sau de împrumuturi destinate achizitionarii de automobile via depozite de la consumatori, în crestere fata de 35% în 2018.

Gigantul auto francez, care recent a anuntat planuri care vizeaza combinarea operatiunilor sale cu diviziile Volkswagen Financial Services AG si Volkswagen Bank GmbH, a majorat dobânzile acordate la depozite de doua ori în acest an, pâna la 3,1%, pentru a atrage mai multi deponenti. Un purtator de cuvânt a precizat ca de la începutul anului si pâna în prezent au fost deschise aproximativ 160.000 de noi conturi, ceea ce a adus noi depozite în valoare de opt miliarde de euro.

Constructorul auto german BMW ofera si el conturi de depozite prin intermediul diviziei sale de servicii financiare, cu dobânzi de pâna la 3,2%. La fel ca si Volkswagen, BMW a majorat recent dobânzile la depozitele pe termen fix si conturile de economii. BMW a fost în masura sa majoreze semnificativ volumul total al depozitelor iar acestea joaca un rol strategic în mixul de refinantare al diviziei bancare a grupului BMW, a declarat un purtator de cuvânt.

Eforturile constructorilor auto de a atrage depozite de la consumatori vine într-un moment în care costurile cu emisiunile de noi obligatiuni au explodat. Un index Bloomberg care analizeaza obligatiunile emise de constructorii europeni de automobile arata ca în ultimii doi ani randamentele au urcat de la 0,29%, pâna la 4,23%.

De exemplu, RCI Banque, entitatea care emite obligatiuni pentru divizia bancara a Renault, a vândut luna trecuta obligatiuni pe cinci ani în valoare de 750 de milioane de euro, la un randament de 4,95%, un salt semnificativ fata de randamentul de 0,62% pentru obligatiunile emise în luna ianuarie 2022.

"Constructorii auto încearca sa atraga cât mai multe depozite pot. Ei se bucura de o mare recunoastere a marcii în

rândul deponenților în țări precum Germania și Franța", spune Nesche Yazgan, analist la BlueBay Asset Management. În același timp, cei care fac economii în Europa nu au la fel de multe opțiuni ca și cei din SUA, unde fondurile de piață monetară oferă o alternativă facilă la băncile tradiționale, adaugă Nesche Yazgan.