

Tinerii considera independenta financiara ca pe un obiectiv crucial (CFA România)

Tinerii considera independenta financiara ca pe un obiectiv crucial, 85% dintre respondenti afirmând ca este un aspect de importanta majora pentru ei iar trei sferturi dintre acestia (75%) declarând ca sunt dispusi sa economiseasca o parte substantiala din salariul lor pentru a construi surse de venit pasive.

Potrivit unui chestionar privind independenta financiara a tinerilor, publicat de Asociatia CFA România, referitor la nivelul de educatie financiara, 41% din respondenti se considera bine sau foarte bine pregatiti. Cu toate acestea, 59% recunosc ca au cunostinte financiare limitate sau de baza, aceasta indicând o oportunitate importanta de a creste gradul de educatie financiara în rândul tinerilor.

Pe partea de generare a veniturilor, 57% dintre respondenti sunt interesati sa obtina venituri atât din salariul lor, cât si din surse pasive, cum ar fi investitiile în actiuni, dividende sau chirii. Un semn pozitiv este faptul ca 75% dintre respondenti își analizeaza si planifica periodic bugetul de venituri si cheltuieli, aratând un comportament financiar responsabil.

Când li s-a cerut sa imagineze cum ar gestiona o suma de 100.000 euro, 56% dintre tineri ar alege sa investeasca toata suma. O alta treime ar opta pentru o strategie diversificata, achizitionând active tangibile precum o casa sau o masina si investind restul sumei, arata sursa citata.

În ceea ce priveste investitiile, actiunile sunt cele mai populare investitii luate în calcul de tinerii care au facut Testul Independentei Financiare, 79% afirmând ca ar investi în aceste instrumente. De asemenea, 78% dintre respondenti ar investi în depozite bancare, 75% în obligatiuni si 73% în active imobiliare. Fondurile de pensii facultative (46%), criptomonedele (38%) si alte active tangibile, cum ar fi bijuteriile, vinurile sau tablourile (32%), sunt, de asemenea, optiuni de investitii considerate de tineri.

Referitor la ponderile pe care le-ar alocata catre aceste investitii, se remarca faptul ca tinerii iau în calcul diversificarea investitiilor, doar 17% dintre ei spunând ca ar investi mai mult de 75% într-un singur tip de activ. În medie, ponderile cele mai mari ar fi alocate catre active productive, precum actiunile si imobiliarele, în timp ce fondurile de pensii facultative si investitiile în active crypto ar primi doar alocari marginale.

Potrivit Asociatiei CFA România, rezultatele chestionarului indica o încredere crescuta a tinerilor în abilitatile lor financiare, 68% dintre respondenti considerând ca sunt mai bine pregatiti pentru a economisi si a investi decât parintii lor. În plus, 81% dintre respondenti recunosc ca independenta financiara este esentiala pentru ei si sunt dispusi sa actioneze în mod proactiv pentru a asigura resursele financiare necesare.

"Aceste date subliniaza faptul ca tinerii sunt din ce în ce mai constienti de importanta independentei financiare si dispusi sa-si asume responsabilitatea gestionarii finantelor personale. Cu toate acestea, mai este înca nevoie de a îmbunatati cunostintele financiare si de a oferi instrumente adecvate pentru a ajuta tinerii sa navigheze în peisajul financiar actual", a declarat Mihai Purcarea, CFA, membru în Consiliul Director al Asociatiei CFA România.

Campania "From Z to I" si-a propus sa inspire tinerii sa stie mai multe despre domeniul financiar si sa devina, astfel, independenti financiar.

Asociatia CFA România este organizatia profesionistilor în investitii din România, detinatori ai titlului Chartered Financial Analyst (CFA), calificare administrata de CFA Institute (USA). În prezent, Asociatia CFA România are peste 250 de membri.