

Cushman & Wakefield Echinox: Românii s-au întors în cinematografe, numărul spectatorilor și încasarile operatorilor mai aproape de nivelurile din 2019



Piața cinematografelor din România, printre cele mai afectate industrii de restricțiile din pandemie, se apropie de nivelurile de dinainte de 2019, astfel ca în 2022 numărul spectatorilor a ajuns la 11,2 milioane, în creștere cu 40% față de 2021, dar cu 15% sub nivelul din 2019, așa cum reiese din datele Centrului National al Cinematografiei, analizate de firma de consultanță imobiliară Cushman & Wakefield Echinox.

Din punct de vedere al încasarilor totale, operatorii de cinematografe au raportat o creștere de 2,5 ori față de 2021, respectiv 246,2 milioane de lei (circa 50 milioane de euro), înșă cu 7% mai puțin comparativ cu 2019, când a fost înregistrat un nivel record de 265 milioane de lei (aproximativ 56 milioane euro). De menționat ca în perioada analizată prețul mediu al unui bilet a crescut cu 9% de la 20 de lei în 2019, la 21,9 lei în 2022.

Cifrele includ atât cinematografele cu un singur ecran, cât și cele mai multe ecrane, cele din urma reprezentând peste 96% din încasări și numărul de spectatori.

Frecvența vizitelor pe cap de locuitor a înregistrat de asemenea un avans semnificativ în 2022 față de 2021, respectiv 0,59 vs 0,24, înșă sub 0,68 raportat la 2019.

Cele mai mari piete cinematografice din România sunt București (3.547.733 de spectatori în 2022), Cluj-Napoca (715.695), Constanța (613.048) și Timișoara (691.656), care concentrează aproape jumătate (49,6%) din cerere.

Dana Radoveneanu, Head of Retail Agency, Cushman & Wakefield Echinox: „Evoluția industriei cinematografice din 2022 arată faptul ca centrele comerciale și-au reluat locul important pe care îl aveau în preferințele românilor de a-și petrece timpul liber. Peste 96% dintre salile de cinematograf din România se regasesc în cadrul mall-urilor, iar investițiile în noi proiecte care urmează să fie dezvoltate în următorii ani vor contribui în continuare la extinderea infrastructurii cinematografice.”

La finalul anului trecut, 32 din cele 41 de județe din România aveau cel puțin un cinematograf multiplex, numărul mediu de sali de proiectie fiind de 13,25.

În ceea ce privește orasele cu cea mai mare frecvență a vizitelor raportată la numărul locuitorilor din județ în 2022, pe primele locuri se situează Brașov (2,17 vizite per locuitor în 2022), București (1,57), Braila (1,3), Timiș (1,06), Cluj (1,05), Constanța (0,93), Deva (0,85) și Suceava (0,76).

Deschiderile de noi cinematografe în perioada 2020-2022, în orașe precum Bistrița, Brașov, Buzău sau Sibiu au

determinat creșterea numărului de spectatori față de 2019. În București, deși numărul cinematografelelor a crescut de la 118 în 2019 la 122 în 2022, numărul spectatorilor din 2022 a fost cu 20% sub nivelul din anul premergător pandemiei.

Orasele cu cel mai ridicat grad de utilizare a infrastructurii cinematografice existente sunt Iasi (1,35 spectatori/loc/zi), Covasna (0,75 spectatori/loc/zi), Vrancea (0,72 spectatori/zi, în cele doua sali multiplex existente în județ), Dolj (0,65 spectatori/zi), Bihor (0,62 spectatori/zi), urmate de Alba (0,60 spectatori/loc/zi) și București (0,51 spectatori/loc/zi).