

Comisia Europeana cere Google sa vânda o parte din serviciile sale de publicitate

Comisia Europeana a cerut Google sa vânda o parte din serviciile sale de publicitate pentru a asigura concurenta în sectorul publicitatii online, extrem de profitabil, transmite DPA.

Cazul vizeaza posibilele dezavantaje cu care se confrunta rivalii Google în sectorul publicitatii online.

"Comisia Europeana a informat Google în legatura cu opinia sa preliminară potrivit careia firma a încălcat reglementările antitrust UE distorsionând competiția în industria publicitatii. Sustinem ca Google favorizeaza propriul sau afisaj publicitar în detrimentul rivalilor care furnizeaza servicii de publicitate si editorilor online. Prin urmare, opinia preliminară a Comisiei este ca doar prin vânzarea de către Google a unei parti din serviciile sale vor fi rezolvate problemele de concurență", a informat Executivul comunitar.

Margrethe Vestager, comisarul european pentru Concurență, a afirmat ca Google are o pozitie pe piata extrem de puternică în sectorul publicitatii online.

"Colecteaza datele utilizatorilor, vinde spatiu publicitar si actioneaza ca un intermediar pe segmentul publicitatii online. Astfel încât Google este prezent la aproape toate nivelurile lantului de aprovizionare adtech", a declarat Vestager. Oficialul a adaugat: "Suntem îngrijorati ca Google ar fi putut folosi pozitia sa pe piata pentru a-si favoriza propriile sale servicii intermediare".

Daca se confirma, practicile Google sunt ilegale conform reglementarilor UE privind concurența, a explicat Vestager.

În septembrie, Tribunalul General al Uniunii Europene a anuntat ca aproba decizia autoritatilor UE de reglementare antitrust ca Google a abuzat de pozitia sa dominantă, dar a redus amenda cu 5% din cauza dezacordului la un punct. Astfel, Google a pierdut recursul la amenda de 2,42 miliarde euro impusa în 2017 de Comisia Europeana, deoarece gigantul american ar fi abuzat de pozitia sa dominantă favorizând propriul serviciu de comparare a preturilor în detrimentul rivalilor europeni.

"Tribunalul General al Uniunii Europene confirma în mare masura decizia CE conform careia Google a impus restrictii nelegale producatorilor dispozitivelor mobile Android si operatorilor retelei mobile, în scopul de a consolida pozitia dominantă a motorului sau de cautare. Pentru a reflecta mai bine gravitatea si durata încălcării reglementarilor, Tribunalul General al Uniunii Europene considera totusi ca este adecvata impunerea unei amenzi de 4,125 miliarde euro la Google, motivarea fiind diferita în anumite aspecte fata de cea a Comisiei Europene", au stabilit judecatorii.

Decizia reprezinta o victorie importanta pentru Margrethe Vestager, comisarul european pentru Concurență si vicepresedintele executiv pentru o Europa pregatita pentru era digitala.

În ultimul deceniu, Comisia Europeana a acordat amenzi în valoare totală de 8,25 miliarde de euro celui mai popular motor de cautare online din lume pentru ca acesta si-a blocat rivalii în ceea ce priveste cumparaturile online, smartphone-urile Android si publicitatea online.

Cel mai popular motor de cautare din lume este de mult timp analizat pe plan global de autoritatile antitrust si de grupurile de consumatori din cauza practicilor sale de afaceri, care în unele cazuri au dus la amenzi uriase.