

Eurostat: Preturile productiei industriale au scazut cu 2,9% în Uniunea Europeana, în aprilie

Preturile produselor care ies pe portile fabricilor au scazut cu 2,9% în Uniunea Europeana si cu 3,2% în zona euro, în aprilie, comparativ cu martie, când s-a înregistrat un declin de 1,3% atât în UE, cât si în zona euro, arata datele publicate luni de Oficiul European pentru Statistica (Eurostat).

În aprilie, comparativ cu luna precedenta, singurele state membre UE care au raportat cresteri ale preturilor productiei industriale au fost Germania (0,3%), Danemarca (0,2%), Grecia, Cipru, Malta si Slovenia (toate cu 0,1%), iar cel mai semnificativ declin a fost în Belgia (minus 9,1%), Italia (minus 6,5%) si Irlanda (minus 6,3%).

Eurostat precizeaza ca în aprilie preturile productiei industriale în UE au fost influentate în special de o scadere cu 8,9% a preturilor la energie si cu 0,6% la preturile bunurilor intermediare, în timp ce au crescut preturile bunurilor de folosinta îndelungata (cu 0,1%) si cele ale bunurilor de folosinta imediata si ale bunurilor de capital (ambele cu 0,4%).

Eurostat precizeaza ca datele pentru România sunt confidentiale.

În aprilie, comparativ cu perioada similara din 2022, preturile produselor care ies pe portile fabricilor au crescut cu 2,3% în Uniunea Europeana si cu 1% în zona euro.

În aprilie, comparativ cu perioada similara din 2022, cea mai mare crestere a preturilor productiei industriale în UE s-a înregistrat în Ungaria (41,7%), Letonia (22,7%) si Slovacia (18,2%), iar cel mai semnificativ declin a fost în Irlanda (minus 21,4%), Grecia (minus 13,1%) si Belgia (minus 6,8%).

Eurostat precizeaza ca în aprilie preturile productiei industriale în UE au fost influentate în special de o crestere cu 11,3% la preturile pentru bunurile de folosinta imediata, cu 7% la preturile bunurilor de folosinta îndelungata, cu 6,1% la preturile bunurilor de capital si cu 1,5% la preturile bunurilor intermediare, în timp ce au scazut cu 5,6% cele la energie.

Modificarea preturilor la portile fabricilor este transmisa de obicei pe seama consumatorilor finali si de aceea poate fi un indicator al evolutiei inflatiei pe care Banca Centrala Europeana o vizeaza prin politica sa monetara.