

Cu investiții de 1,123 miliarde lei în dezvoltarea ecosistemului regional în 2022, grupul eMAG continua sa creasca adoptia ecommerce

eMAG și-a continuat și în 2022 planul sau ambițios de investiții pentru a susține dezvoltarea ecosistemului regional și a raspunde potențialului de creștere a ecommerce în cele trei țari în care opereaza. Astfel, anul trecut, eMAG a investit 1,123 miliarde de lei, urcând investițiile totale din ultimii doi ani la peste 2 miliarde de lei pentru a raspunde nevoilor celor 9 milioane de clienți din România, Ungaria și Bulgaria.

În 2022, Dante International, compania care cuprinde eMAG România, o parte din vânzarile din eMAG Ungaria și Bulgaria, și Fashion Days, a avut o cifra de afaceri de 7,1 miliarde de lei și un profit de 123,7 milioane de lei.

„Investițiile consistente din ultimii ani în infrastructura pentru ecommerce și tehnologie au pregatit terenul pentru creștere în regiune, raspunzând oricaror nevoi ale clientului: gama mare de produse livrate rapid și ieftin prin easybox și Genius, promoțiile și prețurile bune, serviciile financiare care le permit clienților sa își cumpere produsele mult dorite. Deja, din primul an dupa pandemie, clienții au înțeles valoarea creata și au plasat cu 10% mai multe comenzi în business-urile din ecosistemul regional format din eMAG, Tazz, Fashion Days si Freshful. Pe aceasta construcție sanatoasa pornim cu încredere pe drumul în care ecommerce își va atinge potențialul, reluându-și ritmul de creștere”, a spus **Tudor Manea**, *CEO Group eMAG*.

Platforma regionala este deja o soluție de export pentru 5.000 de antreprenori români

În ultimul an, eMAG a pus la dispoziția sellerilor din Marketplace tehnologia, platforma și instrumentele care sa îi ajute sa se dezvolte în regiune și sa aduca împreuna mai multe produse pentru a raspunde cererii tot mai diversificate a clienților. În total, aceste investiții s-au ridicat la 51 de milioane de lei. Astazi, numarul antreprenorilor care fac business pe eMAG a ajuns la 54.000 în întreaga regiune. Odata cu accelerarea programului cross-border în 2022, peste 5.000 de selleri din România vând în Ungaria, iar 2.500 în Bulgaria.

Peste jumătate de milion de clienți eMAG economisesc cu Genius din livrarea gratuita și ofertele exclusive, iar peste 1,3 milioane au disponibile soluțiile de plata în rate din contul eMAG MyWallet

Investițiile în tehnologie pentru dezvoltarea de servicii cu valoare adaugata pentru clienți s-au ridicat anul trecut la 164 milioane de lei. Astfel, eMAG a continuat sa dezvolte și sa îmbunătățeasca serviciul de livrare, ofertele promoționale și serviciul Genius, disponibil în patru platforme de shopping - eMAG, Tazz, Fashion Days și Freshful. În toata aceasta perioada, Genius a cunoscut noi facilitați care sa raspunda nevoilor clienților: de la posibilitatea de a împarți abonamentul cu un alt membru al familiei sau accesul în timp real, din contul de client, la informații legate de economiile pe care le fac în cele patru aplicații de ecommerce. Pe fondul acestor investiții, numarul clienților care au adoptat serviciul a ajuns la peste jumătate de milion, în creștere cu 50% față de anul trecut.

Serviciile financiare care le permit clienților sa își planifice cheltuielile cât mai bine și sa beneficieze de ofertele bune din campaniile pe care eMAG le deruleaza au câștigat de asemenea constant tot mai mulți adepți. Astfel peste 1,3 milioane de clienți pot plati cumparaturile în rate prin intermediul contului lor eMAG MyWallet, fie peste 30 zile, fie în patru tranșe, fie în 12. Vânzarile înregistrate prin intermediul serviciilor de plata în rate au ajuns sa dețina zilele acestea o pondere de peste 7% din totalul vânzarilor înregistrate pe eMAG, dublu față de anul trecut.

Investiții de șase ori mai mari în dezvoltarea internaționala

Dupa ce în anii trecuți a dezvoltat infrastructura logistica din România împreuna cu Sameday, pentru a oferi

clienților servicii de livrare rapidă prin intermediul centrelor logistice care se întind pe o suprafață totală de 350.000 mp, în 2022, una dintre ariile cheie în jurul cărora s-au concentrat investițiile eMAG constă în dezvoltarea internațională, în Ungaria și Bulgaria. În ambele țări, eMAG a investit 450 de milioane de lei, de șase ori mai mult față de anul precedent, confirmând astfel, o dată în plus, încrederea în potențialul de creștere al regiunii. Aceste investiții s-au canalizat către logistica, dar și către îmbunătățirea serviciilor și diversificarea ofertei cu ajutorul sellerilor din Marketplace.