

Lanțul hotelier Ascott a semnat un acord cu Forty Management pentru deschiderea brandului The Crest Collection în București

Compania Forty Management a încheiat un acord pentru o noua dezvoltare hoteliera ce va fi operata de Ascott Limited (Ascott), unul dintre cei mai importanți proprietari și operatori din domeniul ospitalității la nivel mondial, cu prezența în peste 260 de orașe din cca 30 de țări. Pe baza parteneriatului, Forty Management aduce pentru prima dată în România acest brand, ce va fi operat la standardele brandului de lux The Crest Collection. Construcția este estimată să înceapă în această toamnă, cu deschiderea preconizată în primul trimestru al anului 2026.

Grupul Ascott este prezent în Asia de Sud-Est ca piețe principale, în timp ce continua să se extindă pe piețe precum India, Vietnam, Australia, Europa și SUA, fiind deținut de CapitaLand Investments, cel mai mare REIT din Singapore și unul dintre cele mai mari din Asia Pacific, cu active în valoare de peste 65 miliarde USD.

Hotelul Central District București – The Crest Collection va avea 170 de camere și un restaurant 360 de grade la etajul 14, unde oaspeții vor putea experimenta viața, cultura și istoria capitalei într-o reședință de lux unică. Pe baza acordului de management, Ascott va opera brandul The Crest Collection pentru o perioadă inițială de 25 de ani. Valoarea investiției în noul proiect este estimată la 22 milioane euro, parteneriatul dintre Ascott și Forty Management fiind semnat vineri la Paris, cu participarea lui Kevin Goh, CEO The Ascott Limited și a lui Marcel Lindt, Directorul de dezvoltare The Ascott Limited pentru UK și CEE.

„Am ales ca prin acest hotel să valorificăm potențialul pieței hoteliere de lux din București și suntem încântați că vom iniția proiectul alături de Forty Management, una dintre cele mai inovative companii din România în materie de dezvoltări imobiliare mixte, sustenabile. De asemenea, punem astăzi bazele unui parteneriat de succes pe termen lung cu Forty, bazat pe valori comune precum perseverența, integritatea, curajul și pasiunea pentru a crea lucruri extraordinare”, a declarat **Marcel Lindt**, *Director de dezvoltare The Ascott Limited pentru UK și CEE*.

„Vom avea ca referință în acest proiect hotelul La Clef Champs-Élysées din Paris, ce promovează un stil de viață în care predomină serviciile hoteliere de lux și gastronomia fine-dining, ceea ce va conferi locului o notă de rafinament, artă și eleganță”, a declarat **Lucian Azoitei**, *CEO Forty Management*.

Forty Management este recunoscut ca dezvoltator de proiecte de reconversie urbană verzi, aceasta fiind a doua dezvoltare hoteliera din portofoliul său, după cea din cadrul Central District Lagoon City, în parteneriat cu un operator hotelier de renume cu prezență globală.