

Vânzarile cu amanuntul au crescut mai puternic în România decât în UE în luna ianuarie

Vânzarile cu amanuntul în Uniunea Europeana si zona euro au înregistrat o crestere sub asteptari în prima luna a acestui an, însa România se numara printre statele membre cu o crestere peste medie a vânzarilor cu amanuntul, arata datele publicate luni de Eurostat.

Conform acestor date, în luna ianuarie 2023, comparativ cu luna decembrie 2022, vânzarile cu amanuntul au crescut cu 0,3% atât în zona euro cât si în Uniunea Europeana. Analistii interviuati de Reuters se asteptau ca vânzarile cu amanuntul în zona euro sa înregistreze o crestere de 1% în luna ianuarie, comparativ cu decembrie.

Economistii considera vânzarile cu amanuntul ca un indicator al cererii de consum, care a avut de suferit în ultimele luni de pe urma inflatiei accelerate, declansata în principal de cresterea preturilor la energie si alimente, dar care a început sa se extinda si la alte sectoare ale economiei.

România se numara printre tarile unde vânzarile cu amanuntul au înregistrat o crestere peste media din UE în luna ianuarie, cu un avans de 0,8%. Campioane în UE la cresterea vânzarilor cu amanuntul în prima luna a anului au fost Țările de Jos (4,9%), Luxemburg (4,6%) si Slovenia (4,1%).

Eurostat subliniaza ca în luna ianuarie comparativ cu decembrie vânzarile cu amanuntul în UE au fost influentate de cresterea cu 1,8% a vânzarilor de produse alimentare, bauturi si tigari non-alimentare, precum si de cresterea cu 1,1% a vânzarilor de produse non-alimentare. Pe de alta parte, vânzarile de carburanti au scazut cu 2,1%.

În ritm anual, luna ianuarie 2023 comparativ cu luna ianuarie 2022, vânzarile cu amanuntul au scazut cu 2,3% în zona euro si cu 2,7% în Uniunea Europeana. Cele mai importante reduceri ale vânzarilor cu amanuntul au fost înregistrate în Belgia (minus 8,9%) si Germania (minus 6,8%). La polul opus, cele mai importante cresteri anuale au fost înregistrate în Slovenia (18,5%) si România (5,8%).

În ritm anual, vânzarile cu amanuntul în UE au fost influentate de scaderea, cu 4,7%, a vânzarilor de produse alimentare, bauturi si tigari non-alimentare, precum si de reducerea cu 1% vânzarilor de produse non-alimentare. În schimb, vânzarile de carburanti au crescut cu 5,6%.

În cazul României, Institutul National de Statistica (INS) a informat anterior ca volumul cifrei de afaceri din comertul cu amanuntul (cu exceptia comertului cu autovehicule si motociclete) a crescut cu 5,7% în ianuarie 2023, comparativ cu aceeași perioada din anul anterior, în mare parte datorita vânzarilor de produse nealimentare, dar si a celor alimentare, bauturi si tutun. Ca serie ajustata, în functie de numarul de zile lucratoare si de sezonabilitate, în prima luna a acestui an, comparativ cu ianuarie 2022, volumul cifrei de afaceri din comertul cu amanuntul (cu exceptia comertului cu autovehicule si motociclete), s-a majorat cu 5,3%.

De asemenea, în ianuarie 2023 fata de decembrie 2022, afacerile din comertul cu amanuntul, au scazut ca serie bruta cu 22%, iar ca serie ajustata în functie de numarul de zile lucratoare si de sezonabilitate, au crescut cu 0,7%.