

Senat: Proiectul privind publicitatea pentru jocurile de noroc, adoptat

Senatul a adoptat, miercuri, în plen, proiectul care vizează limitarea publicității audiovizuale pentru jocurile de noroc și pentru pariurile sportive.

S-au înregistrat 80 de voturi "pentru" și două abțineri.

Plenul și-a înșusit raportul de admitere cu amendamente al Comisiilor juridică și de cultură.

Senatorii au votat pentru permiterea reclamelor între orele 23,00 și 6,00, iar reclamele outdoor nu pot depăși 30 de metri pătrați.

Senatorii au votat amendamentele propuse de liberali, precum cel care permite, în intervalul orar 6,00 - 23,00, "inserturile grafice ale mărcii, siglei sau altui simbol prin care se poate identifica titularul mărcii", însoțite de mesajul "Fii responsabil" și de interdicția participării la jocurile de noroc a persoanelor sub 18 ani.

Un alt amendament adoptat prevede că "formele de publicitate exterioară sunt permise dacă dimensiunile materialelor publicitare nu depășesc, în mod individual, o suprafață de 30 de metri pătrați" și nu promovează premii în bani sau bunuri materiale.

A fost admis, de asemenea, un amendament propus de senatorul UDMR Turoș Lorand, care prevede "interzicerea oricărei forme de comunicare comercială audiovizuală pentru activitățile de jocuri de noroc, reglementare potrivit art. 10 alin. 1 din OUG nr. 77/2009 privind organizarea și exploatarea jocurilor de noroc, prezentate sau recomandate de personalități ale vieții publice, culturale, științifice, sportive ori de alte persoane care, datorită celebrității lor, pot încuraja activitățile de jocuri de noroc și pariuri sportive".

Proiectul de act normativ pentru completarea art. 29 din Legea 504/2002 a audiovizualului și pentru modificarea și completarea Legii 148/2000 privind publicitatea va fi dezbătut de Camera Deputaților, for decizional în acest caz.