

## Noi profesioniști se alatura echipei Cargus, cu obiectivul de a consolida compania pentru urmatorii ani

**Cargus, unul dintre cei mai mari jucatori din industria de curierat din România, își consolideaza echipa prin recrutarea unor profesioniști cheie, care vor contribui la dezvoltarea afacerii, atât pe piața locala, cât și pe cea internaționala.**

Din ianuarie, **Oana Mandicescu** este noul Chief Sales Officer al Cargus. Din acest rol, coordoneaza activitațile de sales ale diviziilor Major Accounts, Field Sales și Internațional, cu obiectivul de a crește profitabilitatea business-ului Cargus. Oana Mandicescu are o vasta experiența și expertiza în industria de curierat, dezvoltata în diferite roluri și domenii de activitate. Înainte de a se alatura echipei Cargus, Oana a lucrat timp de 25 de ani în DHL Express România, ocupând diferite funcții de management în Customer Service, Pricing & Product, Sales & Marketing, la nivel național și regional. Cunoștințele și dedicarea ei au contribuit la creșterea constanta a veniturilor și a cotei de piața.

Tot din luna ianuarie, **Zoe Dobre** s-a alaturat echipei Cargus, în funcția de Chief People and Culture Officer (CPCO). Zoe Dobre este un profesionist creativ și orientat spre rezultate, cu o experiența de 18 ani în HR. Înainte de Cargus, a lucrat pentru companii importante, precum Coca-Cola HBC România, Vodafone, Molson Coors și City Grill Group, pe mai multe segmente de expertiza – de la strategia de recrutare, bonusarea activitaților de sales, evaluare, transformare organizaționala în retail, pâna la eficiența organizaționala și strategii de recunoaștere a meritelor. În calitate de Chief People and Culture Officer, Zoe coordoneaza departamentul de resurse umane, va contribui la consolidarea echipei Cargus și va transforma compania într-unul dintre cei mai dezirabili angajatori din industria de curierat.

"2022 a fost un an de dezvoltare pentru Cargus. Am construit un portofoliu matur de produse, am inovat și am oferit partenerilor noștri o serie de soluții digitale, logistice și de livrare. Este momentul sa trecem la nivelul urmator: sa consolidam și sa pregatim compania pentru cerințele în continua schimbare ale clienților și sa dezvoltam noi surse de business, precum cel internațional. Și nu putem face acest lucru fara oameni – cu înalta calificare, cu un bagaj solid de cunoștințe și expertiza, creativi și setați pe dezvoltare. Am încredere ca profesioniștii care s-au alaturat echipei vor ajuta Cargus sa-și consolideze poziția de curier numărul 1 în România, în ceea ce privește calitatea, experiența clienților, inovația și orientarea catre soluții și sa devina un jucator respectat pe piețele internaționale.", declara **Yannick Mooijman**, *CEO Cargus*.

### Noi profesioniști la sfârșitul anului 2022

La finalul anului trecut, alți doi profesioniști s-au alaturat echipei Cargus. Au fost create noi roluri în interiorul companiei, ca raspuns la contextul pieței și planurile de dezvoltare ale companiei pe termen lung: **Eirik Hjeltnes** în calitate de Chief Revenue Officer și **Șerban Stoica** în funcția de Director de Strategie.

În calitate de Chief Revenue Officer (CRO), Eirik Hjeltnes are responsabilitatea pentru toate procesele, procedurile și activitațile legate de prețuri și gestionarea veniturilor, cu obiectivul de a stimula profitabilitatea business-ului. Înainte de a se alatura echipei Cargus, Eirik a activat timp de 30 de ani în UPS, în diferite roluri și aduce în cadrul companiei o serie de cunoștințe specifice, precum și experiența din industrie. În ultima sa poziție, a fost unul dintre oamenii responsabili pentru definirea și implementarea strategiei europene B2C a UPS. Eirik a fost, de asemenea, Country Marketing Director și Pricing & Revenue Management Manager în Germania, cea mai mare piața UPS din Europa.

Șerban Stoica s-a alaturat echipei Cargus în calitate de Head of Strategy și PMO (Project Management Officer). În

acest rol, Șerban supraveghează inițierea, planificarea și execuția proiectelor strategice pe toate segmentele de activitate ale companiei. Are o experiență de 15 ani în Corporate Finance, Management Consulting și Private Equity. În ultimii doi ani, a fost Director de Strategie și Transformare în cadrul Green Group, unul dintre cele mai mari grupuri europene de reciclare (parte a Abris Capital Partners) și a fost membru în Consiliul de Administrație al Circular Ventures, divizia de capital de risc a Green Group. Anterior, Șerban a lucrat timp de 5 ani la Kearney: Global Management Consulting Firm, cu sediul în Chicago, consiliind directori executivi și consilii de administrație la nivel global, realizând proiecte strategice pentru mai bine de 15 țări din întreaga lume, inclusiv Singapore, Turcia, Emiratele Arabe Unite, Germania sau China în diverse industrii precum Logistica, Automotive, Telecomunicații sau Banci.

În 2023, obiectivul Cargus este de a-și consolida cota de piață, atât pe plan local, cât și internațional, de a dezvolta noi instrumente digitale și opțiuni de livrare și de a construi un sistem integrat, care va ajuta companiile să își susțină afacerile.