

Cresterea comertului global va ramâne în urma PIB-ului pentru prima data în 25 de ani (raport)

Comertul global va crește în următorul deceniu într-un ritm mai lent decât Produsul Intern Brut (PIB), pentru prima data în 25 de ani, în timp ce modelele comerciale traditionale vor cunoaște schimbări semnificative, potrivit unui raport publicat recent de o firma de consultanță în afaceri.

În raportul "Protectionism, pandemie, război și viitorul comertului" este prognozată o creștere medie a comertului mondial de doar 2,3% pe an până în 2031 - mai puțin decât creșterea media anuală de 2,5%, prognozată pentru economia globală. Prin comparație, în perioada 1995-2008 s-a înregistrat o valoare de 1,5% de creștere a comertului pe punct procentual de creștere a PIB, iar în perioada 2009-2019 rata între cele două a fost de unu la unu.

În timp ce conflictul din Ucraina reprezintă elementul principal în schimbarea modelelor comerciale, alți factori, inclusiv scăderea dependenței statelor occidentale de comertul cu China și creșterea altor blocurilor economice, cum ar fi Asociația Națiunilor din Asia de Sud-Est (ASEAN), remodelează comertul global, se menționează în raportul realizat de Boston Consulting Group.

"Comertul global a fost perturbat semnificativ în ultimii trei ani, mai întâi de pandemie, iar acum de conflictul din Ucraina și de tensiunile geopolitice în creștere. După aproape 30 de ani în care mediul comercial a fost relativ sigur, ne aflăm acum în mijlocul unei noi dinamici Est versus Vest, cu o comunitate condusă de SUA și UE și una condusă de China-Rusia, împreună cu potențiala apariție a unei a treia grupări, respectiv a națiunilor nealiniată. Pe măsura ce companiile, industriile și țările deopotrivă se adaptează la această dinamică geopolitică și economică în schimbare, noua realitate rezultată va produce oportunități pentru unii și provocări pentru alții", a declarat Marc Gilbert, managing director și senior partner la BCG, lider pe teme de geopolitică și comerț și coautor al raportului.

Schimbările anticipate vor continua să încetinească globalizarea economică și deschiderea comercială care au caracterizat primele trei decenii ale perioadei post-Război Rece, rezultând o hartă comercială redesenată, mult diferită de cea din 2021, a adăugat el.

Potrivit raportului, conflictul din Ucraina a determinat UE și Rusia să își modifice relațiile comerciale. Drept urmare, în următorii nouă ani, UE își va crește comertul cu SUA cu 338 de miliarde de dolari, determinat în mare parte de creșterea exporturilor de energie ale SUA către Europa și, de asemenea, își va extinde comertul combinat cu țările ASEAN, Africa, Orientul Mijlociu și India. Între timp, comertul dintre SUA și China va scădea cu 63 de miliarde de dolari până în 2031. Dinamica comertului între UE și China va cunoaște o temperare iar creșterea estimată de doar 72 de miliarde de dolari pare destul de modestă în comparație cu anii precedenți. Între timp, comertul Rusiei cu China și India va crește cu 110 miliarde de dolari, din care 90 de miliarde de dolari doar cu China.

De asemenea, Asia de Sud-Est va fi principalul beneficiar al hărții comerciale redesenată, cu schimburi comerciale estimate la un trilion de dolari - datorat, în mare parte, noului comerț cu China, Japonia, SUA și UE - până în 2031, se precizează în raport. Comertul ASEAN cu China va crește cu 438 de miliarde de dolari, cea mai mare creștere între regiuni, conform perspectivelor raportului pentru 2031.

"Noul comerț global acordă prioritate rezilienței lanțului de aprovizionare și diversificării globale. Companiile ar trebui să acorde prioritate aspectelor legate de creșterea rezilienței, cum ar fi crearea de stocuri de rezervă de marfuri și componente esențiale și precalificarea furnizorilor alternativi", a transmis Michael McAdoo, partener

BCG si director pentru comert si investitii globale si coautor al raportului.

Compania Boston Consulting Group a fost fondata în anul 1963 si ofera solutii prin consultanta managementului de vârf, împreuna cu tehnologie si design, proiecte corporative si digitale - si scopuri de afaceri.