

Afacerile din serviciile de piata s-au majorat cu doua cifre, în primele 11 luni din 2022 (statistica)

Afacerile rezultate din serviciile de piata prestate în principal întreprinderilor au crescut cu doua cifre atât ca serie bruta, cât si ca serie ajustata, în primele 11 luni din 2022, fata de aceeași perioada din anul precedent, arata datele publicate, vineri, de Institutul National de Statistica (INS).

Conform statisticii oficiale, în perioada 1 ianuarie - 30 noiembrie 2022, ca serie bruta, cifra de afaceri din serviciile de piata prestate în principal întreprinderilor s-a majorat cu 27,9%, datorita rezultatelor din: activitatile de servicii informatice si în tehnologia informatiei (+42%), alte servicii furnizate în principal întreprinderilor (+30,2%), activitatile de transporturi (+25,4%), activitatile de productie cinematografica, video, programe de televiziune; difuzare si transmitere de programe (+16,2%) si activitatile de comunicatii (+8,9%).

De asemenea, ca serie ajustata în functie de numarul de zile lucratoare si de sezonabilitate, aceleasi afaceri s-au majorat cu 27,5%, de la an la an.

Datele INS releva, totodata, ca, la nivelul lunii noiembrie 2022 vs noiembrie 2021, cifra de afaceri din serviciile de piata prestate în principal întreprinderilor a crescut cu 27,1%, ca urmare a activitatilor de servicii informatice si în tehnologia informatiei (+38,1%), altor servicii furnizate în principal întreprinderilor (+33,2%), activitatilor de transporturi (+22%), activitatilor de productie cinematografica, video, programe de televiziune; difuzare si transmitere de programe (+11,1%) si activitatilor de comunicatii (+6,7%).

Ca serie ajustata, în aceeași perioada de referinta, afacerile din serviciile de piata prestate în principal întreprinderilor au crescut, în termeni nominali, pe ansamblu, cu 29,1%.

Potrivit sursei citate, anul trecut, de la luna la luna, cifra de afaceri din serviciile de piata s-a majorat, ca serie bruta, cu 0,6%, în noiembrie fata de octombrie. În aceasta marja au contribuit activitatile de transporturi si din alte servicii furnizate în principal întreprinderilor (-2,3%), fiecare, activitatile de comunicatii (+6,8%), activitatile de servicii informatice si în tehnologia informatiei (+3,8%) si activitatile de productie cinematografica, video, programe de televiziune; difuzare si transmitere de programe (+0,8%).

În plus, ca serie ajustata, afacerile din serviciile de piata prestate în principal întreprinderilor, au crescut, în termeni nominali cu 0,6%, în intervalul analizat.