

Sponsorizari în 2022: Companiile încă au timp sa ia decizii pentru a beneficia de modificarile mai avantajoase ale legislației

Preocuparea în creștere a companiilor pentru un viitor sustenabil și pentru îndeplinirea obiectivelor de responsabilitate sociala sub umbrela ESG (Environmental, Social, Governance) este susținută de instrumente fiscale care pot fi utilizate pentru a aduce contribuții mai mari prin sponsorizarea unor cauze sociale sau de mediu.

Având în vedere ca a mai ramas puțin până la finalul anului 2022, este important de reținut ca unele companii au încă posibilitatea sa redirectioneze pentru sponsorizari, în acest an, maxim 20% din impozitul platit pentru anul 2021 sau sa acorde sponsorizari în mod direct din bugetul anului 2022.

Redirecționare și sponsorizare directa

Fața de anii anteriori, acum companiile pot efectua sponsorizari si/sau acte de mecenat și/sau sa acorde burse private optând pentru redirectionarea unei părți din impozitul pe profit/pe veniturile microîntreprinderii prin intermediul unei cereri catre ANAF, nu numai prin acordare directa catre beneficiari ca până acum. Principalul avantaj în cazul redirectionării impozitului platit este ca sumele acordate ca sponsorizari nu mai afecteaza indicatorii financiari (e.g. EBITDA), lucru imposibil în trecut. Astfel, nefiind implicate costuri suplimentare directe, aprobarile interne necesare la nivelul companiilor multinaționale ar putea fi obținute mult mai ușor.

Deși dispozițiile Legii 322/2021 nu fac referire în mod expres la anul 2021, exista argumente ca se poate face redirectionarea și din impozitul pe profit, respectiv impozitul pe veniturile microîntreprinderilor, aferent anului 2021.

Care este limita anuala pentru sponsorizari și ce sume se pot reporta

Limitele anuale prevazute de legislația fiscală pentru acordarea de sponsorizari, fie în mod direct, fie prin redirectionare sunt: valoarea minima dintre: 0,75% la cifra de afaceri sau 20% la impozitul pe profit datorat, respectiv 20% din impozitul pe veniturile microîntreprinderilor datorat.

Redirecționarea impozitului platit se poate efectua doar în limitele anuale menționate anterior din care se scade valoarea sponsorizarilor din anul curent și cele reportate.

Odata cu introducerea opțiunii de redirectionare a impozitului platit (prima zi a anului fiscal 2022-2023, calendaristic sau modificat) a fost exclusa posibilitatea reportării sponsorizarilor acordate peste limitele anuale efectuate dupa data respectiva. Doar sponsorizarile acordate până la finalul anului fiscal 2021-2022 și neutilizate se mai pot reporta fara a depăși anul 2028, potrivit reglementarilor în vigoare la data efectuării acelor sponsorizari.

Din perspectiva documentara, încheierea contractelor de sponsorizare în conformitate cu Legea Sponsorizării (L32/1994) ramâne obligatorie în aplicarea prevederilor fiscale atât pentru acordarea de sponsorizari prin mecanismul de redirectionare a impozitului platit în anul anterior, cât și pentru sponsorizarile directe (excepție făcând sponsorizarile acordate catre UNICEF și alte organizații internaționale specifice). De asemenea, în cazul sponsorizarilor directe, sunt necesare și celelalte documente justificative cum ar fi dovada plății/procese verbale de predare-primire, etc.

Ordinul ANAF 1679/2022 stabilește procedura de redirectionare a impozitului (în limitele stabilite de lege) prin

formularul D177. Societațile trebuie să depună electronic formularul D177 în termen de 6 luni de la depunerea declarației anuale de impozit pe profit/declarația de impozit pentru trimestrul IV în cazul microîntreprinderilor.

Virarea sumelor de către unitățile de trezorerie se va face în maxim 45 de zile de la data depunerii formularului D177, perioada în care administrația fiscală analizează condițiile de eligibilitate, cum ar fi dacă beneficiarii sponsorizării sunt înregistrați în Registrul entităților/unităților de cult pentru care se acordă deduceri fiscale sau dacă societățile au stins debitele reprezentând impozitul pe profit/impozitul pe venitul microîntreprinderilor.

Prin OUG 168/2022 au fost aduse noi clarificări. Mai exact, în situația în care după depunerea D177, impozitul declarat se rectifică în sensul diminuării, iar companiile au redirecționat o sumă mai mare decât suma care putea fi redirecționată conform legii, vor datora către autorități diferența de impozit redirecționată în plus.

Concluzionând, modificările recente ale legislației creează condiții mai favorabile pentru companii de a efectua sponsorizări, chiar dacă unele prevederi necesită încă clarificări și explicații suplimentare.